



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE "TECNOLOGÍA"

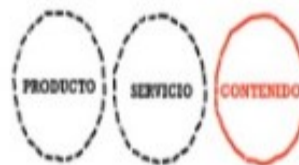
NOMBRE:		FECHA: Semana 31 9 al 13 de noviembre 2020.	CURSO: Quinto Año Básico.
Probar y evaluar la calidad de los trabajos propios o de otros, de forma individual o en equipos, aplicando criterios de funcionamiento, técnicos, medioambientales, estéticos y de seguridad, y dialogando sobre sus resultados e ideas de mejoramiento. OA4	Unidad 4	Habilidades:	Probar, Evaluar, Aplicar
	Secuencia completa de generación de producto tecnológico, con foco en búsqueda de información, representación gráfica, planificación, elaboración, prueba y análisis crítico		
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none"> Analizan la elaboración de un producto según necesidades específicas o generales de los usuarios 			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> Usan las técnicas apropiadas para manipular herramientas específicas (reglas, lijas manuales, entre otras). Usan las técnicas y herramientas apropiadas para transformar materiales (medir, mezclar, lijar, entre otras). Usan los materiales apropiados para elaborar un objeto tecnológico específico (maderas, cartón fibras, metales, entre otros). Elaboran un objeto tecnológico, usando los materiales y las herramientas apropiados. Elaboran un producto según necesidades específicas o generales de los usuarios. Responden a desafíos, elaborando productos tecnológicos. Elaboran productos tecnológicos innovadores con materiales dados. 			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none"> Lee y responde cada una de las preguntas que aparecen en tu guía Te puedes apoyar con la clase online que aprendiste con tu profesor Analiza, recorta y pega en tu cuaderno la información entregada Envía las respuestas finales a tu profesor a través del correo electrónico 			
Sitio recomendado: https://www.youtube.com/watch?v=5nNkjSTAig4			
Docente: Edgardo Martínez Hidalgo	Correo: edgardo.martinez@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 10:30 a 11:30 horas. -	

Instrucciones:

Estimados alumnos a través de la guía deberán leer, analizar y responder algunas preguntas para complementar su proceso de aprendizaje.

EL PRODUCTO

Según **Patricio Bonta y Mario Farber**:
"El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio, para satisfacer sus necesidades o deseos.



En economía, un producto es un beneficio, un rendimiento, una **ganancia económica**, un lucro, un provecho o un fruto que se obtiene del comercio, de una cosa que se vende o rinde.

Otra definición: Bien o servicio resultado de un proceso productivo que nace para cubrir las necesidades específicas de los consumidores.

ATRIBUTOS Y BENEFICIOS DEL PRODUCTO

Los **atributos** son características específicas que presenta un producto. Entre ellas destacan

- Formulaciones e ingredientes
- Componentes y funciones
- Dimensiones y características físicas
- Envase y empaque



los **beneficios** corresponden al resultado esperado por la demanda al hacer uso de los atributos del producto. En sentido amplio, los beneficios pueden ser

- Sensoriales
- Emocionales
- Cognitivos
- Funcionales
- Relacionales

De modo general, la demanda suele interesarse más por los beneficios que por los atributos

LAS NECESIDADES

Según Richard L. Sandhusen, las necesidades son estados de carencia física o mental. Dicho en otras palabras, las necesidades son aquellas situaciones en las que el ser humano siente la falta o privación de algo.



En un sentido amplio, las necesidades se dividen en funcionales o psicológicas. Así, la necesidad de alimentos, aire, agua, ropa y vivienda son consideradas necesidades funcionales, básicas o biológicas porque el cuerpo humano las necesita para sobrevivir. En cambio, la necesidad de seguridad, afecto, pertenencia, estima o autorrealización, son necesidades psicológicas porque tienen relación con las emociones o sentimientos de la persona.

El motivo es una necesidad lo bastante estimulada como para impulsar a un individuo a buscar satisfacción. Por ejemplo, El hambre impulsa al ser humano a buscar alimento. El psicólogo Abraham Maslow, identificó una jerarquía de 5 niveles de necesidades, dispuestos en el orden en que las personas tratan de satisfacerlas. Estos cinco niveles (de abajo hacia arriba), son los siguientes:



DESEOS

Según Philip Kotler, las necesidades se convierten en deseos cuando se dirigen a objetos específicos que podrían satisfacerlos. Por ejemplo, la necesidad de alimento puede llevar a una persona a desear una hamburguesa o una pizza.



Los deseos, son anhelos de las personas de obtener algo que realmente no necesitan para sobrevivir, pero lo adquieren, si llegan a tener la oportunidad y la capacidad monetaria.

SIMILITUDES

PRODUCTO	NECESIDAD	DESEO
Es creado para satisfacer una necesidad	Situación que debe ser satisfecha	Satisface una necesidad o anhelo
Induce a la motivación	La motivación impulsa a su satisfacción	La motivación permite concretarlo



DIFERENCIAS

PRODUCTO	NECESIDAD	DESEO
Puede ser indispensable o no para el consumidor. Puede satisfacer una necesidad o un deseo.	Las necesidades se refieren a las cosas que son esenciales para la supervivencia de cada uno. Son elementos imprescindibles sin los cuales o bien no podríamos vivir o tendríamos una pésima calidad de vida.	Los deseos se refieren a las cosas que a uno le gustaría tener o experimentar y que no son necesidades básicas; ya que el no obtener eso que se desea no implica que quien desea se va a morir o reducirá su calidad de vida.

	Sed
	Necesidad: hidratarse.
	Deseo: Tomar agua o limonada.

Actividad:

1.- Elige un producto ejemplo: un cepillo de dientes, luego señala similitudes, Producto, Necesidad, Deseo.

2.-Diseña el producto mediante un dibujo a mano alzada, luego escribe sus características principales.

3.- Señala al menos 2 funciones para lo que sirve tu producto.

No te olvides de enviar este ticket al profesor.

<u>Ticket de salida</u>
- ¿Cuáles son los beneficios y atributos de un producto?
- ¿A qué se le llama similitudes?