



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE "TECNOLOGIA"

NOMBRE:		FECHA: Semana 28 19 al 23 de octubre 2020.	CURSO: Octavo Año Básico.
OA 2 Diseñar y crear un producto tecnológico que atienda a la oportunidad o necesidad establecida, respetando criterios de eficiencia y sustentabilidad, y utilizando herramientas TIC en distintas etapas del proceso.	Unidad 2 Establecimiento del diseño solución.	Habilidades a desarrollar:	Diseñar, ejecutar, identificar.
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">• Expresar gráficamente elementos del producto que tengan como objetivo darle una identidad determinada.			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none">• Seleccionan información recogida en la investigación de oportunidades que permita diseñar un producto tecnológico respetando criterios de sustentabilidad.• Expresan gráficamente elementos del producto que tengan como objetivo darle una identidad determinada.			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">• Lee y responde cada una de las preguntas que aparecen en tu guía• Te puedes apoyar con la clase online que aprendiste con tu profesor• Analiza, recorta y pega en tu cuaderno la información entregada• Envía las respuestas finales a tu profesor a través del correo electrónico			
Sitio web recomendado: https://www.youtube.com/watch?v=N0DTqMwofS8			
Docente: Edgardo Martínez Hidalgo	Correo: edgardo.martinez@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 10:30 a 11:30 horas. -	

Instrucciones: Lee, analiza y responde las preguntas de tus guías

PRODUCTOS TECNOLÓGICOS

Son todos aquellos que responden a las necesidades de las personas y se obtienen a partir de las diferentes tecnologías.



Los Servicios Tecnológicos



- Los servicios se han ido incrementando a medida que ha mejorado el nivel de vida de la población, al aparecer nuevas necesidades ante el avance de la tecnología y el desarrollo de los medios de comunicación.

Clasificación de servicios

- Se clasifican según el servicio que proporcionan, el grado de contacto con el cliente durante la creación del servicio, y en el lugar en que se presta el servicio.

Según el grado de contacto

* De bajo contacto



- Ej: Una sucursal bancaria ofrece servicios sencillos, como retiros de efectivo que sólo requieren poco tiempo de interacción

* De alto contacto



- Servicios complicados como solicitudes de préstamos que pueden tardar horas.

MAPA CONCEPTUAL ESTRATEGIA DE PRODUCTO

Estrategias de productos

Es una parte relevante del marketing para todos aquellos negocios que quieren lograr alcanzar mercados beneficiosos para la empresa, un buen gerente de mercados debe saber manejarlo, con todos sus alcances, repercusiones, ventajas a fin de establecer las acciones que garanticen un buen plan de mercados, comprender la naturaleza de los productos y de las áreas de decisiones básicas en la administración del producto

Las estrategias de productos incluyen:

Atributos del producto

Marca

Empaque

Etiquetado

Servicios de apoyo del producto

DECISIONES EN





PRODUCTOS

CLASIFICACION



Actividad:

1.- Elige un producto que encuentres en tu casa y describe:

a.- Calidad del producto

b.- Característica del producto

c.- Estilo y diseño de los productos

Ticket de salida

- ¿A qué se le denomina atributos de un producto?

--

- ¿En qué consisten la estrategia de producto? Explique

--