



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS  
*Formando líderes sin distinción*

## GUÍA DE APRENDIZAJE “TECNOLOGIA”

NOMBRE:		FECHA: Semana 27 13 al 16 de octubre 2020.	CURSO: Octavo Año Básico.
OA 1 Diseñar y crear un producto tecnológico que atienda a la oportunidad o necesidad establecida, respetando criterios de eficiencia y sustentabilidad, y utilizando herramientas TIC en distintas etapas del proceso.	Unidad 2 Establecimiento del diseño solución.	Habilidades a desarrollar:	Diseñar, ejecutar, identificar.
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none"><li>Diseñar una estrategia visual gráfica o digital que abarque de manera clara el concepto de valor país.</li></ul>			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none"><li>Seleccionan información recogida en la investigación de oportunidades que permita diseñar un producto tecnológico respetando criterios de sustentabilidad.</li><li>Expresan gráficamente elementos del producto que tengan como objetivo darle una identidad determinada.</li></ul>			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none"><li>Lee y responde cada una de las preguntas que aparecen en tu guía</li><li>Te puedes apoyar con la clase online que aprendiste con tu profesor</li><li>Analiza, recorta y pega en tu cuaderno la información entregada</li><li>Envía las respuestas finales a tu profesor a través del correo electrónico</li></ul>			
Sitio web recomendado: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IOaSANEu1gQ">https://www.youtube.com/watch?v=IOaSANEu1gQ</a>			
Docente: Edgardo Martínez Hidalgo	Correo: <a href="mailto:edgardo.martinez@pablo-garrido.cl">edgardo.martinez@pablo-garrido.cl</a>	Horario de Consultas: 10:30 a 11:30 horas. -	

### ***Instrucciones: Lee, analiza y responde las preguntas de tus guías***

Considerando los avances tecnológicos, el paso del tiempo y los diversos estímulos visuales que existen en la actualidad, el estudiante debe diseñar una estrategia visual gráfica o digital que abarque de manera clara el concepto de valor país, con el fin de lograr la identificación, posicionamiento, validación, reconocimiento y apropiación de la localidad o región donde vive el alumno. Para lograr este objetivo, se solicita que se organice y elabore, al menos, tres diseños que cumplan con lo siguiente:

- Desarrollar un concepto central creativo que involucre investigación acerca del patrimonio, historia, arquitectura, entre otros.
- Evaluar qué elementos iconográficos son más representativos de la zona.
- Pensar en los colores representativos de la zona.
- Elaborar propuestas de diseño para quedarse con la mejor alternativa o una fusión de ellas.
- Comunicar por medios digitales la alternativa seleccionada y justificar su diseño sobre la base de criterios patrimoniales y culturales.

Un logo, logotipo, marca y hasta llamado con el polémico y equivocado término “logomarca”, es aquel diseño que representa una marca y que hace parte importante de cualquier estrategia de marketing.

El logotipo es un signo de identificación. Es a través de este que el público va a identificar tu producto y/o servicio en medio de tantos otros.

Siento que no necesito alargarme tanto para dejar en claro que tener cuidado en la creación de un logotipo, es imprescindible, ¿no crees?

Lo que pocos saben (o no dan importancia) es que, tras la creación de un logo, existe un trabajo extenso de investigación.

Un desarrollo que parte de presupuestos teóricos de diseño y de psicología, envolviendo semiótica, color, composición, concepto, etc.

Para eso, un diseñador toma buen tiempo en llegar al símbolo ideal, que sea bonito y funcional para la necesidad específica del cliente.

Entre tanto, si el costo de ese profesional excede tu presupuesto, te daremos aquí algunos consejos para ayudarte a crear un logo que sea eficiente y resuelva tu problema en primer momento.

Esos consejos pueden servir también para entender cómo es el proceso de creación de un logo.

A veces contratamos un diseñador y no tenemos ni idea de cómo un logo es concebido, y saber sobre esos pasos, puede, inclusive, ayudarte a ser más claro y alinear mejor tus ideas como las de un profesional, teniendo un resultado mucho más satisfactorio.

Es importante recordar que no existe una “receta de tortas” para crear un logotipo. Cada diseñador tiene su método. Daremos aquí, entonces, un panorama sobre crear un logotipo.



**Para guiarte en el diseño, responde las siguientes preguntas:**

La etapa de diseño tiene como propósito que se pueda diseñar un producto tecnológico que respete criterios de sustentabilidad. En concordancia con esto, se busca que expresen gráficamente elementos del producto que tengan como objetivo darle identidad, al tiempo que desarrollan un sentimiento de pertenencia a su entorno patrimonial, cultural y geográfico. Así, resulta importante situar el problema tecnológico desde nuevas preguntas problematizadoras, de manera que se reoriente la propuesta al diseño, abriendo un nuevo foco donde situar el mismo problema y aprender de él.

¿Cómo se relaciona la investigación realizada con el diseño del producto seleccionado?

¿Qué tipo de elementos gráficos son los más relevantes al elaborar el diseño?

¿Cómo se escogieron los criterios temáticos para la elección del diseño?

¿De qué otra manera se podría mirar o enfocar esto?

¿Podría explicar por qué esto es necesario o beneficioso y a quién beneficia?

**Ticket de salida**

**- ¿Cómo seleccionaste la información para crear la gráfica?**

**- ¿Se puede potenciar el turismo con la gráfica diseñada? Explique**