



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE
“TECNOLOGIA”

NOMBRE:		FECHA: Semana 25 28 sept. al 02 de octubre 2020.	CURSO: Octavo Año Básico.
OA 1 Diseñar y crear un producto tecnológico que atienda a la oportunidad o necesidad establecida, respetando criterios de eficiencia y sustentabilidad, y utilizando herramientas TIC en distintas etapas del proceso.	Unidad 2	Habilidades a desarrollar:	Diseñar, ejecutar, identificar.
	Establecimiento del diseño solución.		
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">Diseñar un tríptico para una campaña estratégica de difusión del patrimonio turístico cultural de la localidad en la cual viven.			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none">Seleccionan información recogida en la investigación de oportunidades que permita diseñar un producto tecnológico respetando criterios de sustentabilidad.Expresan gráficamente elementos del producto que tengan como objetivo darle una identidad determinada.			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">Lee y responde cada una de las preguntas que aparecen en tu guíaTe puedes apoyar con la clase online que aprendiste con tu profesorAnaliza, recorta y pega en tu cuaderno la información entregadaEnvía las respuestas finales a tu profesor a través del correo electrónico			
Sitio web recomendado: https://www.youtube.com/watch?v=oYwASgPcrzE			
Docente: Guillermo Contreras Moreno.	Correo: guillermo.contreras@pablo-garrido.cl	Horario de Consultas: 10:30 a 11:30 horas. -	

Instrucciones: Lee, analiza y responde las preguntas de tus guías

Patrimonio y turismo El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y al mismo tiempo permitir su valoración por las futuras generaciones. El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo. Chile, según un informe de SERNATUR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país. Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio. Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.

Después de la lectura, responde las siguientes preguntas:

¿Qué objeto tecnológico pueden diseñar para potenciar el turismo cultural de una localidad?

¿Qué objetos tecnológicos de promoción se pueden desarrollar para potenciar el turismo cultural?

¿Cómo ha cambiado el enfoque del turismo en los últimos años?

¿Qué herramientas en línea usarías para promocionar tu diseño?

Actividad

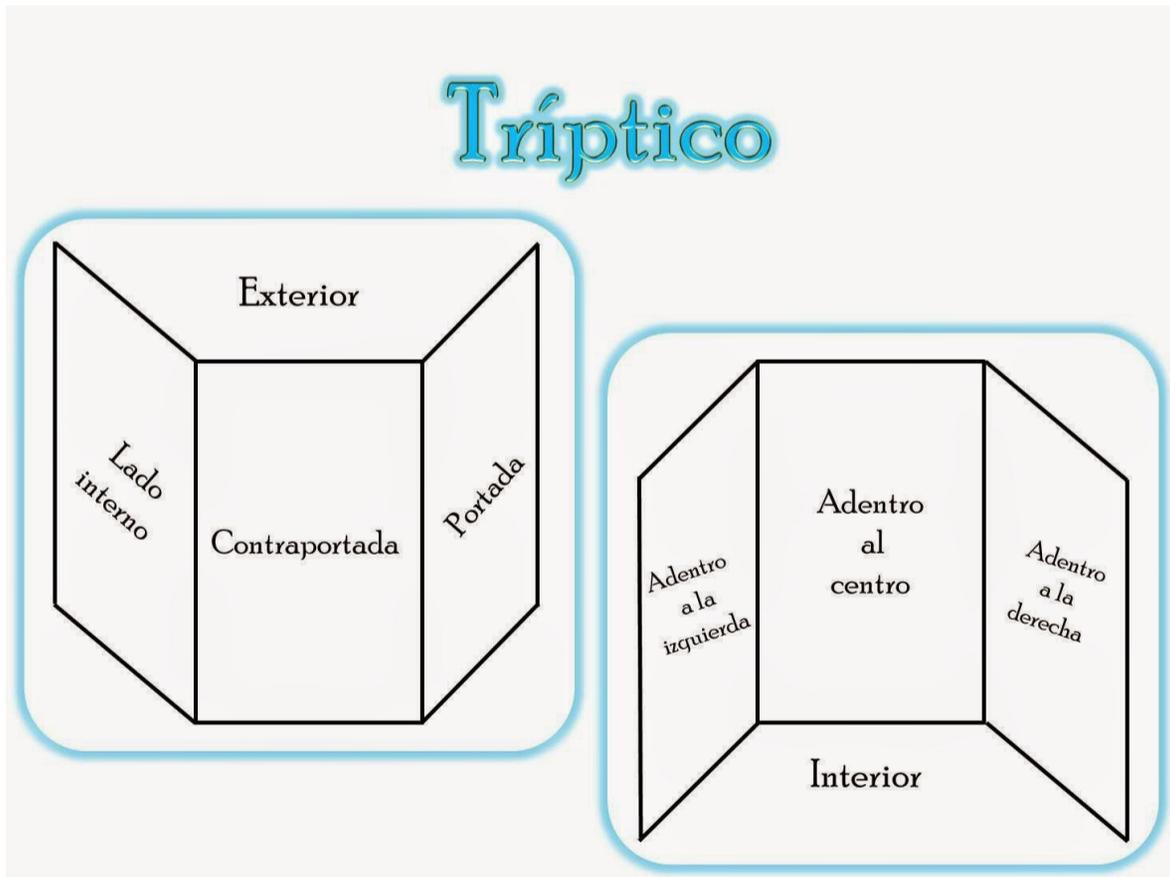
Confeccionar un tríptico imaginando que SERNATUR les ha pedido crear una campaña estratégica de difusión del patrimonio turístico cultural de la localidad en la cual viven.

Para esto deberás investigar y clasificar los lugares más importantes de su zona, utilizando diversas fuentes y teniendo en cuenta aspectos históricos, patrimoniales, naturales y culturales.

Información a considerar:

Un **tríptico** es un documento impreso dividido en tres secciones o paneles y que sirve para promocionar alguna información que una organización o persona quiera divulgar. Más exactamente, un tríptico es un folleto dividido en tres partes por ambas caras en el que quien lo realice puede colocar cualquier tipo de información sintetizada.

Generalmente, los trípticos se realizan con una hoja de tamaño carta de color blanco impresa por ambas caras en letras oscuras. Sin embargo, en muchas ocasiones los trípticos suelen llevar color y en otras tantas se realiza sobre una hoja de material o color distintos a con los que se hacen comúnmente.



Ticket de salida

- ¿Cómo seleccionaste la información para crear el triptico?

--

- ¿Se puede a partir de cualquier problemática diseñar un producto tecnológico que lo solucione? Explique

--