



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS

Formando líderes sin distinción

**GUÍA DE APRENDIZAJE
“LENGUA Y LITERATURA”**

NOMBRE:		FECHA: Semana 24 21-25 Septiembre 2020.	CURSO: Octavo Año Básico.
OA 21: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: • Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. • Los temas, conceptos o hechos principales. • El contexto en el que se enmarcan los textos. • Prejuicios expresados en los textos. • Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. • Diferentes puntos de vista expresados en los textos. • Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. • Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso.	Unidad 4	Habilidades a desarrollar:	Escribir Comprender Aplicar Verificar Usar
	Naturaleza.		
Objetivo de clase: • Identificar hechos y opiniones en un matinal.			
Indicadores de Evaluación: • Expresan acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados. • Cuestionan los hechos presentados si es que no están bien documentados o si hay inconsistencias. • Identifican algún prejuicio expresado en un texto visto o escuchado. • Anotan las opiniones expresadas en el texto visto o escuchado. • Identifican información que el texto presenta como un hecho, pero que corresponde a una opinión.			
Instrucciones de la Actividad: • Resolver actividades propuestos por el profesor en esta guía. • Tienes hasta el viernes 25 septiembre para desarrollar tú guía. • No olvides que cualquier consulta se debe hacer al correo. • Utiliza el video de apoyo que se presenta a continuación.			
Sitio web recomendado: https://es.slideshare.net/millins/hecho-y-opinin http://www.icarito.cl/2009/12/6-5306-9-el-reportaje.shtml/ https://es.slideshare.net/Ancatrio/hechos-y-opiniones-20880013			
Docente: Patricia Silva M.	Correo: patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 8:30 a 17:00 horas	

Estimados alumnos, esperando se encuentren bien junto a sus familias, comenzaremos una semana y guía más, para ir avanzando en tus aprendizajes.

En esta clase observaremos y analizaremos un programa de televisión, identificando hechos y opiniones, los puntos de vista que se observan, las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido y elaborando una opinión, que dé cuenta de nuestra postura personal al respecto.

Comencemos recordando, lo de años anteriormente, responde en tu cuaderno:

Responde en tu cuaderno: ¿Has leído reportajes?

¿Qué los caracteriza?

El reportaje

Es un texto periodístico informativo que profundiza en el tratamiento de una noticia. Al igual que esta, da a conocer un hecho determinado en forma clara, pero complementa con información que lo profundiza.

Se puede distinguir dos tipos de reportajes:

- El reportaje objetivo: en el cual el periodista es imparcial en la interpretación de los hechos, no incluye opiniones ni valoraciones personales.
- El reportaje interpretativo: en el cual se relata un hecho de actualidad, pero introduciendo también juicios de valor.

El reportaje se caracteriza por:

- La información se organiza, comúnmente, desde lo más general a lo más específico.
- Su titular está formado habitualmente por un epígrafe o antetítulo, el título y la bajada.
- Es común que los reportajes incluyan recuadros en que se detalla alguna información específica o complementaria.
- Predomina en él la función referencial o representativa del lenguaje.

El reportaje

Se pueden distinguir dos tipos de reportajes:

- **El reportaje objetivo:** en el cual el periodista es imparcial en la interpretación de los hechos, no incluye opiniones ni valoraciones personales.
- **El reportaje interpretativo:** en el cual se relata un hecho de actualidad, pero introduciendo también juicios de valor. Suelen tener una gran creatividad

2- Características del reportaje

- **La información se organiza**, comúnmente, desde lo más general a lo más específico y, como todo texto periodístico informativo, se caracteriza por su objetividad.
- **Su titular está formado** habitualmente por **un epígrafe o antetítulo, el título y la bajada.**
- Es común que los reportajes incluyan recuadros en que se **detalla alguna información específica o complementaria.**
- Predomina en él **la función referencial o representativa** del lenguaje.

3- Pasos para hacer un reportaje

Para hacer un reportaje debes seguir los siguientes pasos:

- Introducción al tema que se va a tratar, con un lenguaje atractivo, interesante y directo.
- Desarrollo amplio del contenido. El reportero da su opinión personal sobre el hecho, analizándolo, describiendo los detalles y ofreciendo una visión de carácter general.

Al **redactar el reportaje** hay que tener en cuenta una serie de técnicas:

- Conocer claramente los hechos o el tema que sirve de base al reportaje.
- Buscar información para dominar el tema totalmente.
- Hacer un esquema de las principales ideas que se quieren exponer.
- Escribir los primeros párrafos intentando llamar la atención del lector, de forma que el relato resulte atractivo y sugerente.
- Desarrollar el tema con absoluta objetividad, procurando que no decaiga el tono del relato.
- Adoptar las cualidades propias del buen reportaje: exactitud, precisión, sencillez, naturalidad, ritmo, color, corrección y propiedad.

HECHO- OPINION

Llamamos **hechos** a los sucesos o datos que se presentan como comprobados y se exponen de una manera objetiva, sin intervención de las creencias o juicios del autor.

Las opiniones, por el contrario, son juicios que manifiestan el punto de vista de quien los emite. Lo que se expresa en ellas son las creencias personales del autor.

Después de retroalimentar conceptos iremos avanzando en la guía.

Desarrollemos

1. Observa detalladamente un matinal de televisión chilena, y analiza su forma, el contenido tratado, las personas que participan, las opiniones que se entregan y la visión que tiene el mismo programa sobre este. Toma apuntes en tu cuaderno.

2. Completa la ficha sobre el matinal:

Información	
Nombre del matinal:	
Canal de televisión:	
Animadores	
Participantes:	
Día:	
Horario:	

--	--

3. Responde las siguientes preguntas:

a. Describe brevemente el matinal que observaste: la escenografía, el rol de los animadores y panelistas, las dinámicas de participación, música y apoyo visual utilizado.

b. ¿Qué tema fue debatido? ¿Qué información objetiva se entregó acerca de él?

¿Cuáles fueron las posturas que tuvieron espacio en la discusión?

c. ¿Qué opinas tú respecto al tema discutido?

d. ¿Cuál es la importancia de las imágenes para el desarrollo del programa?

e. ¿Qué rol tiene la música en el matinal?

4. ¿Qué te pareció el matinal como espacio televisivo? ¿Consideras que la información está bien desarrollada? ¿Da espacio a la diversidad de opiniones? ¿Es objetivo? Elabora una opinión que dé cuenta de tu postura personal frente a lo observado, elaborando argumentos que la sustenten. Para ello, sigue la estructura argumentativa:

- Introducción: Haz referencia al tema de forma general y presenta tu visión acerca de él.
- Desarrollo: Para ello sigue los siguientes pasos: 1. Plantea el problema; 2. Argumenta y reflexiona; 3. Utiliza referencias que conozcas o hayas investigado.
- Conclusión: A partir de lo presentado en el desarrollo, vuelve a exponer tu opinión y proyecta el tema a otras problemáticas que observes.

NOMBRE.

Lee el siguiente fragmento de un reportaje

¿Cómo la pandemia cambió la guerra matinal?

Patricia Reyes

1 MAY 2020 08:29 PM

En estos dos meses, la lucha por el rating se ha estrechado, con CHV a la cabeza. Un escenario marcado por la similitud de contenidos y la alta presencia de alcaldes. La conclusión es unánime: para los matinales han transcurrido los meses más difíciles, desafiantes e intensos de los últimos años. Primero a partir del estallido social y ahora producto de la pandemia por el coronavirus.

“Yo no haría ningún corte: creo que de octubre hasta acá cambió la pauta, cambiaron las prioridades, la agenda y los contenidos de los matinales”, concluye Julio César Rodríguez, conductor de Contigo en la mañana, de CHV.

Pero si el estallido social fue un primer remezón al formato, poniendo el foco en lo informativo -e incluyendo salidas y llegadas de animadores y panelistas-, la emergencia sanitaria ha producido otro cambio: homogeneizar aún más la oferta. Un ejemplo: alcaldes como Joaquín Lavín (Las Condes) o Evelyn Matthei (Providencia), ministros como Karla Rubilar o Sebastián Sichel, y médicos como Sebastián Ugarte o Felipe Rivera, están entre los que se repiten el plato en los paneles.

Para algunos de quienes trabajan en la industria, esta sería la causa de que en las últimas semanas exista una reñida disputa por el liderazgo matinal, que se libra técnicamente día a día, con CHV, Mega y Canal 13, peleando ese primer lugar que por años ostentó Mega con comodidad.

En los dos meses de pandemia, las cifras de los matinales se han elevado -por el aumento del encendido-, además de acercarse progresivamente. Así ha quedado en una leve ventaja Contigo en la mañana, que en su horario registró 7,0 puntos promedio en marzo y 7,6 en abril -medido del 1 al 29 del mes-.

Mucho gusto, en tanto, promedió 6,5 puntos de rating en marzo y 7,3 en abril; mientras que Bienvenidos anotó 6,5 unidades en su horario durante marzo y 7,2 en abril -calculado del 1 al 28-.

Fuente: <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/como-la-pandemia-cambio-la-guerra-matinal/>

¿Qué cambio se produjo en los matinales?

- A) Tuvieron que diferenciarse unos de otros.
- B) Asimilaron los contenidos de programación.
- C) Cambió la audiencia que los sigue día a día.
- D) Han elevado la cantidad de auspiciadores.

¿Qué ocurrió con la audiencia?

- A) Se ha mantenido leal al matinal que seguían diariamente.
- B) Le ha dado ventaja a los canales que tienen invitados
- C) Cambió sus prioridades al preferir otros contenidos.
- D) Ha aumentado considerablemente buscando información.

Solucionario semana 23

1. El estudiante observa la imagen y activa conocimientos previos sobre el concepto de estereotipo.

Se espera que reflexione sobre la generalización presente en las imágenes en relación a los roles de mujeres y hombres. Debe indicar que todas las personas podemos desarrollar el mismo tipo de actividades.

Desarrollo

1. EL estudiante observa el afiche detalladamente.

2. Respuestas:

a. El estudiante elabora una opinión personal del afiche. Puede fijarse en la estética, los colores o el mensaje. Respuesta abierta.

b. Respuesta abierta. EL estudiante debe fundamentar, en base al afiche y a su apreciación personal, si cumple o no el objetivo.

c. El estudiante fundamenta si por el anuncio se inscribiría en ese gimnasio. Puede mostrar una postura a favor o en contra.

d. El estudiante debe determinar si el humor que está presente en el afiche es ofensivo o no. Para ello es importante que utilice el concepto de estereotipo.

e. Se promociona un gimnasio y está dirigido a personas con sobrepeso que deseen mejorar su condición física, especialmente a aquellas que no cuentan con belleza.

f. El anuncio utiliza el verbo ser en una estructura sencilla de pregunta-respuesta para denotar el estado actual del receptor, gatillando sus emociones respecto al beneficio ofrecido por el gimnasio (ayudarlo a bajar de peso), así como el atributo que no se encuentra a su alcance (otorgarle belleza).

g. Los recursos visuales del anuncio son sencillos y se resumen en dos: una tipografía vistosa para destacar el juego de palabras, acompañada por expresiones caricaturescas para reforzar las emociones del mensaje.

h. La gordura puedes remediarla, la fealdad no. Hazte cargo de lo que puedes remediar.

i. Se invita al receptor a reírse de sí mismo, a tomarse con comicidad un problema que muchos podemos tener. El uso de un lenguaje frontal y lapidario para el receptor, podría causar risa.

DESAFIO

Texto publicitario, crear no te olvides que debes mandarlo porque va a ser evaluado.