



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE
“LENGUA Y LITERATURA”

NOMBRE:		FECHA: Semana 24 21-25 septiembre 2020.	CURSO: Séptimo Año Básico.
OA 20 Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. Los temas, conceptos o hechos principales. Una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas. Diferentes puntos de vista expresados en los textos. Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. Relaciones entre lo escuchado y otras manifestaciones artísticas. Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso.	Unidad 7	Habilidades a desarrollar:	Comprender Comparar Evaluar Relacionar
	Medios de comunicación		
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">• Comprender y analizar textos audiovisuales.			
Indicadores <ul style="list-style-type: none">• Expresan acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados, fundamentando con al menos un argumento nuevo.• Anotan los conceptos clave utilizados en el texto.• Resumen el tema y las ideas principales de un texto visto o escuchado.• Anotan las opiniones expresadas en el texto visto o escuchado.• Explican, oralmente o por escrito, los diferentes puntos de vista que se presentan en un mismo texto.• Explican la relación que existe entre imágenes, texto y sonido.• Describen, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otras manifestaciones artísticas, especialmente en el caso de las películas y el teatro.• Explican, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año.• Elaboran organizadores gráficos en los cuales comparan el texto escuchado o visto con otros textos abordados durante el año.			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">• Resolver actividades propuestos por el profesor.• En una página de Word escribir el desarrollo de esta guía y enviársela al correo de la profesora.• Tienes hasta el viernes 25 septiembre para desarrollar tú guía.• No olvides que cualquier consulta se debe hacer al correo.• Utiliza el video de apoyo que se presenta a continuación.			
Sitio web recomendado: www.aprendizajesignificativo.es › practicas › canarias07 › https://es.slideshare.net/hernanmontagust/diapositivas-mapa-conceptual https://webdelmaestrocmf.com/portal/diferencias-entre-esquema-mapa-conceptual-y-mapa-mental/			
Docente: Patricia Silva M.	Correo: patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 8:30 a 17:00 horas.	

Estimados alumnos en esta clase vamos a comprender y analizar un video, sintetizando la información, respondiendo preguntas de comprensión y opinando sobre el tema que se presenta.

De acuerdo a lo trabajado anteriormente, vamos a recordar:

¿Qué es un mapa conceptual? ¿Para qué sirven?

¿Qué es un mapa conceptual?

Los mapas conceptuales son esquemas, representaciones gráficas de varias ideas interconectadas, que se confeccionan utilizando dos elementos: conceptos (o frases breves, cortas) y uniones o enlaces. Los mapas conceptuales son herramientas muy útiles para cualquier persona que desee estudiar o realizar exposiciones. Su utilidad es indiscutida y son, junto a las reglas nemo-técnicas, una de las formas más prácticas para interiorizar contenidos.

El mapa conceptual es una técnica de síntesis temática o método de estudio, utilizado frecuentemente por estudiantes, y que consiste en la esquematización visual de los conceptos clave del tema que se busca aprender. Los conceptos se escriben de acuerdo a un orden jerárquico y se conectan entre sí, mediante líneas y palabras de enlace.

Todo mapa conceptual comprende los siguientes elementos:

- Conceptos. Son imágenes mentales asociadas a términos específicos, para denotar una idea concreta. Son construcciones abstractas pero específicas, que tienen que ver con los puntos más importantes de la temática a estudiar.
- Palabras de enlace. Son las que nos permiten unir diversos conceptos y señalar el tipo de relación que hay entre ellos.
- Propositiones. Son formulaciones verbales de una idea determinada, es decir, la puesta en relación de un concepto. Esto quiere decir que las proposiciones se construyen a partir de conceptos y palabras de enlace, como una oración.

Después de hacer la retroalimentación, vamos a desarrollar la siguiente guía.

Desarrollo

1. Observa atentamente el video de Aprender en línea “Adolescencia y sexualidad 1” (link: <https://curriculumnacional.mineduc.cl/estudiante/621/w3-article-21025.html>).

Toma apuntes de la información más importante en tu cuaderno.

2. Responde las siguientes preguntas:

a. Sintetiza cuáles son los cambios que se experimentan durante la adolescencia.

b. Según el video, ¿qué es ser normal? ¿Estás de acuerdo? ¿Cómo aporta la imagen?

c. ¿Cómo cambian las emociones durante la adolescencia? ¿Te ha pasado?

d. ¿Qué ocurre con la imagen de los adultos para los adolescentes?

e. ¿Qué son las relaciones sexuales? ¿Pensabas lo mismo antes de ver el video?

f. ¿Cuál es la finalidad de la sexualidad?

h. ¿Cuál es la función de las ilustraciones en el video?

3. Respecto a los derechos de los adolescentes explicados en el video, ¿te parece que ocurre lo mismo en tu colegio? ¿Cómo debería abordarse la educación sexual en tu país?

Redacta tu opinión en 10 líneas como mínimo, cuidando la ortografía y la redacción.

4. Realiza un mapa conceptual con la información registrada. Para ello, observa tus apuntes e identifica:

- Una idea central que será el título de tu mapa conceptual.
- Ideas secundarias que permitan desarrollar la idea principal.
- Los contenidos más importantes que se desarrollan en las ideas secundarias o conceptos.

5. Organiza la información en tu mapa conceptual. Encierra los conceptos o ideas principales y secundarias en rectángulos, y conéctalos con flechas o enlaces. Puedes hacer dibujos o símbolos, que te permitan sintetizar mejor la información.

Solucionario semana 23

1. El estudiante recuerda en qué consiste un estereotipo.

2. Respuestas

a) Se producen a través de las personas y las ideas que se tienen de belleza, se reproducen por las mismas personas, la publicidad, la moda, etc.

b) El mayor problema es que discrimina y hace sentir mal a las personas que no cumplen con estos estereotipos, generando problemas de autoestima, segregación, rechazo, incluso muerte.

c) Respuesta abierta. Se proponen formas de mejorar una sociedad, por ejemplo, una ley que prohíba que la publicidad ocupe modelos.

Desarrollo

1. Las partes del afiche:

- Imagen: la belleza femenina
- Slogan: strong is going
- Marca (y logo): pantene
- Información: Características del shampoo

2. respuestas

a. El estudiante analiza que la imagen destaca en el texto, mostrando a una mujer con un hermoso pelo. El texto lo apoya, dando la idea de que todas las personas son bellas y los estereotipos de belleza están equivocados.

b. Cambiar el estereotipo de que el cabello largo es bello y liso.

3. Responde las siguientes preguntas:

- a. Pantene hermosea tu pelo
- b. Un pelo largo y brillante es parte de la belleza.
- c. A las mujeres

4. El estudiante lee el párrafo de análisis y expresa su opinión personal acerca de las tres preguntas.

Se busca que pueda argumentar en base a su experiencia, el afiche y lo que expresa el texto.

5. El estudiante define el propósito a analizar. Este debe ser concreto, en caso de que elija otro.

6. El estudiante identifica:

- Hace una descripción detallada del producto, a partir de la información escrita y lo que se infiere.
- Explica con sus palabras los textos escritos, sin reiterar las mismas ideas, sino que ampliando lo que él piensa.
- Analiza las imágenes, aplicando el concepto de estereotipo y sus tipos. Analiza colores y lo que expresan, describe las imágenes y las interpreta.

7. El estudiante redacta una opinión. Corregir con la siguiente pauta:

Indicadores	Logrado 3 pts	Semi logrado 2 pts	Por lograr 1 pto
El texto entrega una opinión fundamentada en lo analizado acerca de su afiche.			
Los argumentos están basados en el afiche y son comprobables.			
Incorpora ejemplos y datos.			
Ortografía, redacción y puntuación: está escrita de forma correcta, respetando las normas del lenguaje.			

Dasafío no te olvides de mandarlo para ser evaluado