



**COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS**

*Formando líderes sin distinción*

**GUÍA DE APRENDIZAJE  
“LENGUAJE Y COMUNICACIÓN”**

NOMBRE:		FECHA: SEMANA 23 7-11 Septiembre 2020.	CURSO: Quinto Año Básico.
OA.3 Leer y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo, desarrollar su imaginación y reconocer su valor social y cultural; por ejemplo: poemas, cuentos folclóricos y de autor, fábulas, leyendas, mitos, novelas, historietas, otros.	Unidad 1-2-3 Lectura como medio para ampliar conocimiento. Desarrollar el gusto por el lenguaje y la literatura. Trabajo audiovisual para comprender y comparar.	Habilidades a desarrollar:	Leer Desarrollar Reconocer Comprender
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none"><li>Leer comprensivamente afiches.</li></ul>			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none"><li>Relacionan las imágenes del texto con lo que sucede en la historia.</li><li>Relacionan situaciones de la vida cotidiana con personajes o acciones de los textos leídos en clases o independientemente.</li><li>Relacionan aspectos de un texto leído y comentado en clases con otros textos leídos previamente.</li></ul>			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none"><li>Trabajar con los poemas insertos en la guía pág. 140-141</li><li>Tienes hasta el viernes 11 septiembre para desarrollar tu guía.</li><li>No olvidar que cualquier consulta se debe hacer al correo.</li><li>Utiliza el material de apoyo que se presenta a continuación.</li></ul>			
Sitio web recomendado: <a href="https://es.slideshare.net/mriquelmealvarado/afiche-24191083">https://es.slideshare.net/mriquelmealvarado/afiche-24191083</a> <a href="https://slideplayer.es/slide/10756126/">https://slideplayer.es/slide/10756126/</a> <a href="http://colegiomontedeasis.cl">colegiomontedeasis.cl</a> › uploads › 2017/03 › PPT-AFICHE-1 PDF			
Docente: Patricia Silva M.	Correo: <a href="mailto:patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl">patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl</a>	Horario de Consultas: 8:30 a 17:00 horas	

En esta clase leeremos comprensivamente dos afiches sobre el cuidado medioambiental y, a partir de ellos, idearemos algunas acciones para cuidar el medioambiente.

Para alumnos que tienen el texto páginas 140-141

Antes de comenzar, piensa y responde en tu cuaderno:

**¿Qué es un afiche? ¿Para qué sirve?**

Recordemos:

### **El afiche**

El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad.

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actual de cierta forma. El objeto es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza porque puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos.

El afiche posee tres elementos importantes:

- Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- El Slogan (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

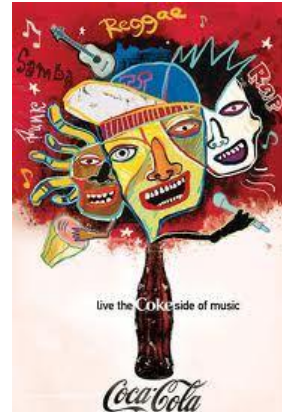
Recuerda:

### TIPOS DE AFICHE:

Hay dos tendencias de AFICHES, que generalmente prevalece una sobre la otra, pero que en algunos casos podría ser confuso al usarse elementos de estos dos tipos: publicidad y propaganda.

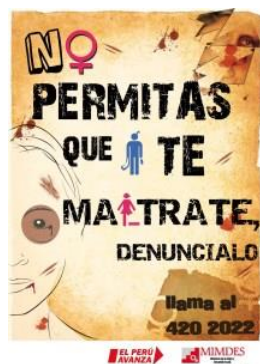
### AFICHE DE PUBLICIDAD

El afiche publicitario generalmente tiene de contenido central un **OBJETO** o **servicio**, y su objetivo central es la **VENTA** de dicho objeto.



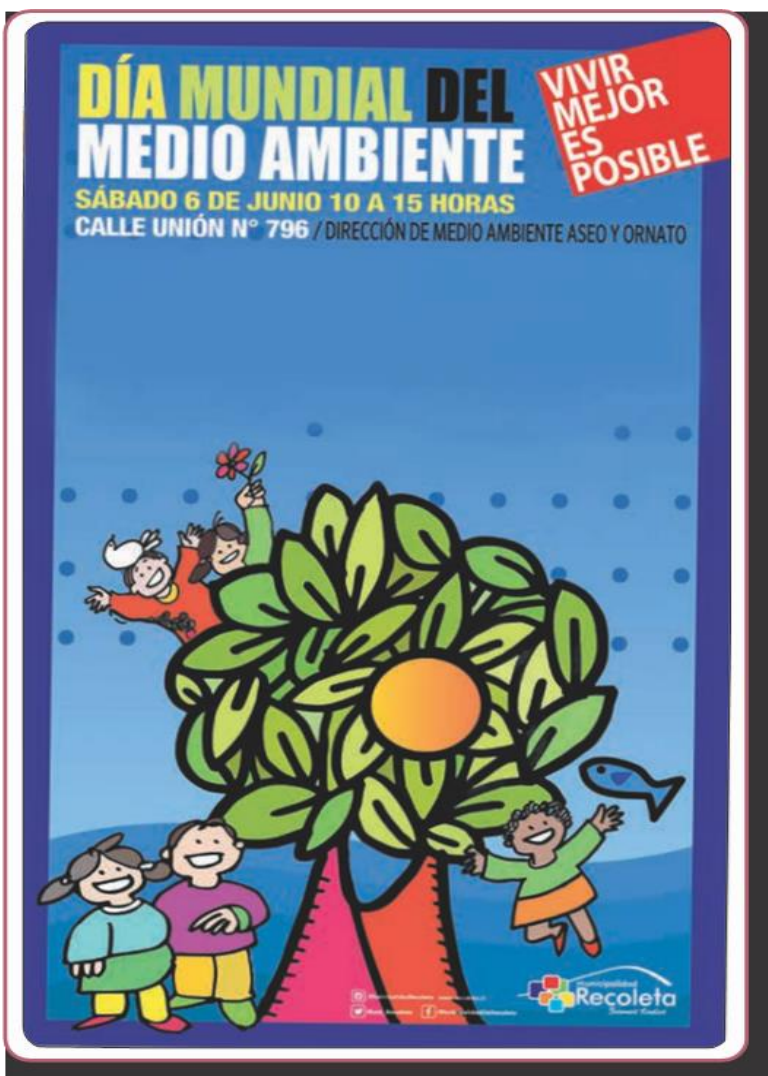
### AFICHE DE PROPAGANDA

El afiche publicitario propagandístico generalmente tiene de contenido central una **IDEA**, y su objetivo central es la **REFLEXIÓN** sobre dicha idea.



**Desarrolla las siguientes actividades:**

1-Observa el afiche de la página 140 de tu libro, mira detalladamente la imagen, interpretando sus colores, formas y el mensaje que se presenta en cada componente de la ilustración.



**2. Responde las siguientes preguntas**

1. ¿Quién es el emisor de este afiche? ¿A qué público está dirigido?

---

---

2. ¿Qué quiere decir el eslogan: “Vivir mejor es posible”?

---

---

3. Según el afiche, ¿cómo se puede ayudar a proteger el medioambiente?

---

---

4. ¿Creen que las imágenes del afiche son atractivas? ¿Por qué?

---

---

5. ¿Qué otras actividades incluirían para celebrar el día mundial del medioambiente?

3. Observa el texto que se encuentra en la página 141 de tu libro. Lee los distintos textos que componen el afiche y observa detalladamente la imagen.



4- Responde, después de observar

1. ¿Qué es un zombie?, ¿en qué podría parecerse una bolsa plástica a un zombie?

---

---

2. ¿A qué público está dirigido este afiche?, ¿cómo lo sabes?

---

---

3. ¿En qué se diferencian ambas campañas?

---

---

4. ¿Qué es lo que buscan lograr?

---

---

5. ¿Te parecen efectivos los afiches? ¿Por qué?

---

---

5. ¿Qué medidas tomarías para eliminar las bolsas zombies? Realiza una lista con un mínimo de 7 puntos. Revisa su ortografía y corrige tu escrito.

---

---

---

---



## 6. Desafío

Crea un afiche en base a nuestras Fiestas Patrias (Semana de la Chilenidad), en el cual muestres tradiciones de nuestro país o invites a espectáculos o comidas típicas.



### Ticket de Salida

Nombre:

Busca un afiche en internet, corta y pega o dibújalo.

Identifica cada una de sus partes y explica la función que tiene cada uno según su diseño y su mensaje.

Envía al correo [patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl](mailto:patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl)

**RECUERDA ENVIAR ESTE TICKET DE SALIDA A TU PROFESORA.**

## **Solucionario semana 22**

1.El estudiante recuerda qué es un texto discontinuo.

### **Actividad 1**

1. Lectura de afiche.

2. Respuestas:

1. La Tierra.

2. Invitar al público a celebrar a la Tierra.

3. La imagen con la que se muestra a la Tierra corresponde a una personificación.

4. Se espera que los estudiantes elijan cualquiera de los regalos propuestos, justificando su elección con al menos un argumento.

3. Lectura de afiche.

4. Respuestas:

1. Se realizará el martes 26 de mayo de 10:00 a 17:00 horas en el edificio Emilio Pugin, Campus

Teja, Universidad Austral de Chile, y está dirigido a la comunidad universitaria y a la valdiviana en general (información que aparece en la flecha verde).

2. Se espera que respondan que volver a utilizar y que se pueden reciclar latas, cajas tetrabrik, etc.

3. El término Reciclatón se refiere a una especie de maratón de reciclaje.

5. Respuestas:

a) Tienen en común el uso de personificación para las imágenes: la tierra de cumpleaños, los contenedores corriendo una carrera.

b) Ambos afiches buscan generar conciencia del cuidado del medioambiente.

c) Ambos afiches están dirigidos a todo lector, pues se trata de iniciativas que deben ser realizadas por adultos, jóvenes y niños/as.

## 6. Pauta de corrección

<b>Indicador</b>	<b>Logrado 3 pts.</b>	<b>Semi logrado 2 pts.</b>	<b>Por lograr 1 pt</b>
La opinión aborda el tema del medioambiente y se relaciona con los textos leídos (afiches).			
Inicio: El texto comienza con una idea general acerca del tema que va a tratar.			
Desarrollo: expone las principales ideas sobre el tema.			
Conclusión: el texto termina haciendo un cierre del tema.			
Extensión: Escribe 10 líneas.			
Ortografía, redacción y puntuación: está escrita de forma correcta, respetando las normas del lenguaje.			

## 7.

1. A.
2. C.
3. B.