



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE
"Orientación"

NOMBRE DEL ALUMNO:		FECHA: Semana 22 31/08 al 04/09 2020.	CURSO: octavo año básico.
OA5: Analizar sus relaciones, presenciales o virtuales a través de las redes sociales y las de su entorno inmediato atendiendo a los derechos de las personas involucradas considerando los principios de igualdad, dignidad, inclusión y no discriminación, identificando circunstancias en las que no se ha actuado conforme a estos derechos y reconociendo el impacto en el bienestar de quienes se vean involucrados.	Unidad 3	Habilidades a desarrollar:	Crear. Distinguir.
	Relaciones interpersonales.		
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">• Crear un derecho y/o principio que favorezca el buen trato en las redes sociales.			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none">• Distinguen derechos o principios de las personas que se pueden ver vulnerados ante el uso inadecuado de las redes sociales.• Identifican grupos que pueden ser objeto de tratos discriminatorios y describen desafíos a superar dicha situación.			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">• Para iniciar vamos a definir derechos: Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión o cualquier otra condición. Estos derechos corresponden a todas las personas, sin discriminación alguna. Ahora vamos a definir principios: Los principios son el conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida de la organización. Son el soporte de la visión, la misión, la estrategia y los objetivos estratégicos. Estos principios se manifiestan y se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser, pensar y conducirnos.• El trabajo de hoy será crear un eslogan: Un eslogan es un lema o título, generalmente utilizado en publicidad. El eslogan es una frase compuesta de una o más palabras que definen una marca y que, en general, acompaña a un logo (la identidad de una marca). La palabra inglesa "slogan" quiere decir "grito de guerra". La idea es que motive el respeto a los derechos y/o principios en una red social, de manera de evitar un trato discriminatorio de los usuarios.• Ahora vas a elegir una red social, luego eliges a que grupo de usuarios, después de tener este parámetro, inicia la creación del eslogan para tu red social.			
Sitio web recomendado: https://www.youtube.com/watch?v=RRbkwk3RmTg			
Docente: Susán Bustamante Rocuant	Correo: susan.bustamante@colegio- pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 8:30 a 17:00 horas	

Queridos alumnos esperando que se encuentren bien y en su hogar tomando todas medidas de seguridad que corresponden. Los saludo y les doy la bienvenida para iniciar el trabajo de esta semana, en la cual ustedes deberán crear un eslogan para evitar mal trato en las redes sociales. Pero antes debes definir: a que grupo de usuarios ira dirigido, definir un derecho y/o principio para evitar el maltrato y/o trato discriminatorio, en las redes sociales.

Guía de trabajo.

Nombre completo:

Curso: 8° año básico.

Fecha:.....

Ejemplos: de Eslogan:



ACTIVIDAD: CREAR UN ESLOGAN.	
Definir red social.	
Grupo de usuario.	
Derechos y/o principio	1.-
Eslogan	

TICKETS DE SALIDA

140704130208	<p>1.-¿Serías parte del maltrato, en las redes sociales, por qué?</p> <p>.....</p> <p>2.- ¿Qué acción potente propones, para erradicar el maltrato en las redes sociales?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	140704130208
---------------------	---	---------------------