



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE.
“LENGUAJE Y COMUNICACIÓN”

NOMBRE:		FECHA: Semana 21 24-28 Agosto 2020.	CURSO: Sexto Año Básico.
OA9: Desarrollar el gusto por la lectura, leyendo habitualmente diversos textos.	Unidad 1 la 4	Habilidades a desarrollar:	Desarrollar Leer
	Desarrollar la creatividad y habilidades de comprensión. Fomentar el gusto por la poesía.		
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">Leer y analizar un artículo informativo.			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none">Leen libros para entretenerse, para encontrar información, etc.Leen periódicos, revistas y artículos en internet para informarse e investigar.Buscan textos que sean adecuados para sus propósitos de lectura.Leen sin distraerse.Comentan los libros que han leído.Expresan por qué les gustó un texto leído.			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">Resolver actividades propuestos por el profesor en esta guía.Tienes hasta el viernes 28 agosto para desarrollar tú guía.No olvides que cualquier consulta se debe hacer al correo.Utiliza el video de apoyo que se presenta a continuación.			
Sitio web recomendado: https://es.slideshare.net/ramonlee52/anlisis-de-textos-informativos-32156635 https://html.rincondelvago.com/textos-informativos.html			
Docente: Patricia Silva M.	Correo: patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 8:30 a 17:00 horas	

Estimados y queridos alumnos y alumnas: En esta clase leerás y analizarás una noticia y un artículo informativo sobre Edith Nesbit, extrayendo información explícita e implícita y opinando con argumentos sobre el tema que se presenta en estos textos.

Para desarrollar esta clase ocuparemos tu libro páginas 178- 181, aquellos alumnos que cuentan con él.

1. Responde en tu cuaderno la siguiente pregunta:

¿Qué es un artículo periodístico?

Para responder, recordaremos lo que es un:

El artículo periodístico

El artículo es un texto periodístico que aparece usualmente en revistas y se caracteriza por presentar la visión de una persona que es especialista o conocedora del tema, razón por la que aparece firmado. Su temática es variada, pero debe ser de interés o actualidad para los lectores. Su formato es más libre que otros textos periodísticos, como la noticia o la entrevista, ya que se impone el estilo del autor. Este tipo de texto cumple con las exigencias de la escritura periodística: en la redacción se respetan los principios de claridad, concisión y coherencia.

Recordemos:

El análisis de los textos informativos nos permite realizar correctamente la interpretación del mensaje que llega hasta nosotros y nos da la oportunidad de lograr la plena comprensión y conocimiento del contexto que el autor, aun en otra época o lugar, nos transmite.

Además, nos hace recrear mentalmente una serie de sucesos e imágenes interesantes desde nuestro propio punto de vista.

La lectura de los diarios y revistas.

La forma y los contenidos de esta clase de publicaciones no ofrece dificultades, ya que, las formas de expresión, el vocabulario y los contenidos están presentados de una manera: sencilla, accesible y sin complicaciones

Propiamente el análisis de un texto informativo consiste en saber responder, basándonos en el texto mismo, las seis preguntas informativas fundamentales

¿QUIEN? Sujeto de la información.

¿QUE? El hecho, lo que ha sucedido.

¿COMO? Es decir, el método, la manera de producirse el hecho.

¿DONDE? El sitio, el lugar donde se produjo el acontecimiento.

¿CUÁNDO? Factor tiempo (año, día, hora, minuto) (la precisión de la fecha depende del hecho).

¿POR QUE? La causa, elemento fundamental que nos da la razón de lo que ha pasado.

LA NOTICIA: Hechos o acontecimientos que al público le interesa conocer.

Son muchos los acontecimientos diarios y no todos revisten el mismo interés para el mismo número de lectores, noticia será la que tenga mayor atractivo para el mayor número de personas.

Toda información, para ser completa, debe responder con claridad a estas preguntas fundamentales: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?

Características de la noticia:

- Tener vigencia, esto es, lo que narra es actual.
- Referirse a hechos no publicados (inéditos).
- Tratar asuntos que interesan al público.

En síntesis, la noticia debe ser:

- Veraz: Que el redactor diga sinceramente la verdad tal como el la ve.
- Objetiva: Los reporteros deben limitarse a exponer hechos y sucesos sin agregar nada de opiniones o puntos de vista.
- Precisa: Los hechos de cualquier historia deben corresponder a la realidad posible en los menores detalles.

Actividad 1

Realiza las siguientes actividades en tu cuaderno:

1. Lee la noticia “Edith Nesbit: Vuelve la autora que inspiró Harry Potter” de Carolina Andonie Dracos (página 178). Cuida que tu lectura sea fluida, respeta la puntuación y la correcta pronunciación de cada palabra.

texto 1

Miércoles 27 de Diciembre de 2006

Edith Nesbit: Vuelve la autora que inspiró:

HARRY POTTER

La escritora inglesa fue la principal influencia de J. K. Rowling para construir
la saga del aprendiz de mago.

Por Carolina Andonie Dracos

La autora de Harry Potter tiene clara su inspiración a la hora de construir la saga del niño mago: “La autora con la que más me identifico es Edith Nesbit. Ella es fabulosa, hizo geniales y graciosas historias de fantasía. Sus niños son muy reales y fue muy innovadora para su tiempo”.

No es de extrañar que J.K. Rowling viera en la narradora y poeta inglesa un atractivo modelo. Basta decir que esta excéntrica autora de principios del siglo XIX ya manejaba los recursos para congregar en un mismo relato seres sobrenaturales y la típica familia inglesa.

Pensemos en Psammid, la criatura prehistórica capaz de cumplir los deseos de los pequeños, que protagoniza Cinco niños y eso, uno de los tres títulos que la sede bonaerense de editorial Andrés Bello acaba de sacar con gran éxito en Argentina y Chile, como parte de la colección Edith Nesbit (1858-1924).

La Rowling no solo abrazó el imaginario de su predecesora, sino que también el matiz andrógino de su nombre (J.K. y E.). Hay que recordar que, debido a los prejuicios de la época, el editor de la Nesbit le hizo ver que nadie iba a leer las aventuras escritas por una mujer, por lo que, desde entonces, la historia la registra simplemente como E. Nesbit.

La escritora del siglo XIX fue un ícono respecto a cómo cambiar el canon de la literatura infantil. Botones de muestra: sus personajes eran tan reales como los niños que la leían; sus hadas no eran precisamente un símil de Campanita, ni sus princesas frágiles mujercitas.

Agreguemos la ironía de sus historias y el que nunca subestimara a los pequeños lectores. De hecho, su premisa era estimular más que facilitar: “Algunas veces, a propósito, pongo una palabra que sé que no van a entender para que le pregunten a un adulto el significado y, de paso, aprendan algo”, decía.

¿Quién es E.? Edith Nesbit fue una mujer de avanzada. En plena época victoriana se vestía sin corsé y con ropas supuestamente para hombres, usaba el pelo corto y fumaba en público. Así la conocieron los intelectuales más renombrados de su tiempo, como George Bernard Shaw, por quien sentía una gran estima.

El éxito masivo le llegó con El viaje de Colón, al que siguió Los buscadores de tesoros, el primer título en que aparecen los hermanos Bastables, protagonistas de varias de sus historias posteriores.

Recuperado el 5 de mayo de 2016 de <http://diario.elmercurio.com>

2. Responde:

Título y autor	
Propósito comunicativo	
Medio en que se publicó	
Síntesis del contenido	

3. Reflexiona:

Edith Nesbit tuvo que ocultar por años su verdadero nombre para no revelar que era mujer. En la actualidad, ¿creen que podría pasar lo mismo? Argumenta tu opinión en 10 líneas máximo, siguiendo la siguiente estructura:

- Introducción: Comienza el texto con una idea general sobre el tema y presenta tu opinión.
- Desarrollo: Presenta los argumentos para defender tu opinión. Puedes respaldarla con ejemplos o datos.
- Conclusión: Cierra tema. Puedes hacer proyecciones del tema a otras áreas.

TICKET DE SALIDA

Nombre

De acuerdo a lo visto hoy:

¿A que llamamos textos periodísticos? ¿Qué textos cumplen la función de informar?	¿La noticia es más subjetivo que objetivo? ¿por qué?	¿Cuáles son las preguntas que debe tener un texto para entregar efectivamente el mensaje?

RECUERDA ENVIAR ESTE TICKET DE SALIDA A TU PROFESORA.

Solucionario semana 20

Actividad 1

1. Respuestas:

- a. Algo muy fácil.
- b. Tras haber pasado algo.
- c. Sin tener claridad.

2. (página 163): “tomar el pelo” significa burlarse, reírse de alguien. Puede reemplazarse por burlarse o bromear, en el caso de la cita.

3. (página 163):

- Al instante, mientras.
- Al alcance.

4. Respuestas:

- De golpe: de forma abrupta, sin cuidado.
- Tarde o temprano: ocurrirá en algún momento.
- La piel de gallina: con miedo.
- Echar a perder: deteriorar, destruir.

5- Escritura

Indicador	Logrado	A medio logro	Por lograr
Justificación	La opinión se basa en el texto leído, citando fragmentos que la apoyan de manera adecuada.	La opinión recoge ciertos elementos del texto leído, citando fragmentos que la apoyan de manera adecuada. La opinión recoge ciertos elementos del texto leído, pero no utiliza adecuadamente la información al hacer la justificación.	La opinión no se basa en la lectura del texto, ni usa fragmentos para apoyar lo expuesto.
Estructura-coherencia	El párrafo se estructura en torno a una idea principal relacionada con el tema del texto.	El párrafo presenta una idea principal, pero esta no se relaciona directamente con el tema del texto.	El párrafo no presenta una idea principal y el contenido no tiene relación con el tema del texto
Ortografía	El párrafo muestra una ortografía adecuada. Entre 2 a 3 errores. No se observan faltas en el uso de la mayúscula	El párrafo muestra una ortografía medianamente adecuada. Entre 4 a 6 errores de cualquier tipo.	El párrafo muestra más de 6 errores en uso de mayúsculas, ortografía literal y acentuación.

6. No contiene locución

-Me gusta caminar en la mañana.