



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE
“LENGUA Y LITERATURA”

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| NOMBRE: | | FECHA: Semana 25 21-25 septiembre 2020. | CURSO: Séptimo Año Básico. |
| OA 20 Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc., considerando: Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten. Los temas, conceptos o hechos principales. Una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas. Diferentes puntos de vista expresados en los textos. Las relaciones que se establecen entre imágenes, texto y sonido. Relaciones entre lo escuchado y otras manifestaciones artísticas. Relaciones entre lo escuchado y los temas y obras estudiados durante el curso. | Unidad 7 Medios de comunicación | Habilidades a desarrollar: | Comprender Comparar Evaluar Relacionar |
| Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">Comprender y analizar textos audiovisuales. | | | |
| Indicadores: <ul style="list-style-type: none">Expresan acuerdo o desacuerdo con los argumentos escuchados, fundamentando con al menos un argumento nuevo.Anotan los conceptos clave utilizados en el texto.Resumen el tema y las ideas principales de un texto visto o escuchado.Anotan las opiniones expresadas en el texto visto o escuchado.Explican, oralmente o por escrito, los diferentes puntos de vista que se presentan en un mismo texto.Explican la relación que existe entre imágenes, texto y sonido.Describen, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otras manifestaciones artísticas, especialmente en el caso de las películas y el teatro.Explican, oralmente o por escrito, alguna relación entre lo escuchado y otros textos estudiados durante el año.Elaboran organizadores gráficos en los cuales comparan el texto escuchado o visto con otros textos abordados durante el año. | | | |
| Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">Resolver actividades propuestos por el profesor.En una página de Word escribir el desarrollo de esta guía y enviársela al correo de la profesora.Tienes hasta el viernes 25 septiembre para desarrollar tú guía.No olvides que cualquier consulta se debe hacer al correo.Utiliza el video de apoyo que se presenta a continuación. | | | |
| - Sitio web recomendado: www.aprendizajesignificativo.es › practicas › canarias07 › https://es.slideshare.net/hernanmontagust/diapositivas-mapa-conceptual https://es.slideshare.net/hernanmontagust/diapositivas-mapa-conceptual https://webdelmaestrocmf.com/portal/diferencias-entre-esquema-mapa-conceptual-y-mapa-mental | | | |
| - Estrategias Conectividad Remotas: | | | |
| Conexión Vía Whatsapp: +56 9 5636 7087 | | | |
| Docente: <ul style="list-style-type: none">Patricia Silva M.Paula Sandoval A. | Correo: <ul style="list-style-type: none">patricia.silva @colegio-pablogarrido.clpaula.sandoval@colegio-pablogarrido.cl | Horario de Consultas: 8:30 a 17:00 horas. | |

Estimados alumnos en esta clase vamos a **comprender** y **analizar** un video, sintetizando la información, respondiendo preguntas de comprensión y **opinando** sobre el tema que se presenta.



De acuerdo a lo trabajado anteriormente, vamos a **recordar**:

¿**Qué es** un mapa conceptual?

¿**Para qué** sirven?



¿Qué es un mapa conceptual?

Los **mapas conceptuales** son **esquemas, representaciones gráficas** de varias **ideas interconectadas**, que se confeccionan utilizando **dos elementos**: conceptos (o frases breves, cortas) y **uniones** o **enlaces**. Los mapas conceptuales son **herramientas** muy útiles para cualquier persona que desee **estudiar** o **realizar exposiciones**.

Su utilidad es indiscutida y son, junto a las reglas **nemo-técnicas**, una de las formas **más prácticas** para **interiorizar contenidos**.

El **mapa conceptual** es una técnica de **síntesis temática** o método de estudio, utilizado frecuentemente por estudiantes, y que consiste en la **esquemización visual** de los **conceptos clave** del tema que se busca aprender.

Los conceptos se escriben de acuerdo a un **orden jerárquico** y se **conectan entre sí**, mediante líneas y **palabras de enlace**.

Todo **MAPA CONCEPTUAL** comprende los siguientes elementos:

- **CONCEPTOS**. Son **imágenes mentales** asociadas a **términos específicos**, para **denotar** una **idea concreta**. Son **construcciones** abstractas pero **específicas**, que tienen que ver con los **puntos más importantes** de la temática a estudiar.
- **PALABRAS DE ENLACE**. Son las que nos permiten **unir diversos conceptos** y señalar el tipo de **relación** que hay **entre ellos**.
- **PROPOSICIONES**. Son **formulaciones verbales** de una **idea determinada**, es decir, la puesta en **relación de un concepto**. Esto quiere decir que las **proposiciones** se **construyen** a partir de **conceptos** y **palabras de enlace**, como una oración.

Después de hacer la **retroalimentación**, vamos a desarrollar la siguiente guía.

DESARROLLO

1) **Observa** atentamente el video : *Aprender en línea “Adolescencia y sexualidad* (Link: <https://curriculumnacional.mineduc.cl/estudiante/621/w3-article-21025.html>).

2) Toma **apuntes** de la **información** más importante en tu cuaderno.

TRABAJA EL TEXTO: RESPONDE LAS SIGUEINTES PREGUNTAS (en tu cuaderno o guía).

a. **Sintetiza** cuáles son los **cambios** que se experimentan durante la **adolescencia**.

| |
|-------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------|

b. Según el **video**, ¿qué es ser **normal**?

¿Estás de **acuerdo**?

¿Cómo aporta la **imagen**?

Blank writing area with a solid top line and two dotted lines below.

c. ¿Qué ocurre con la **imagen** de los **adultos** para los adolescentes?

Blank writing area with a solid top line and two dotted lines below.

d. ¿Qué son las **relaciones sexuales**?
¿**Pensabas** lo mismo antes de ver el video?

Blank writing area with a solid top line and two dotted lines below.

e. ¿Cuál es la **finalidad** de la sexualidad?

Blank writing area with a solid top line and two dotted lines below.

f. ¿Cuál es la **función** de las ilustraciones en el video?

Blank writing area with a solid top line and two dotted lines below.

g. ¿Cuál es la **función** de las ilustraciones en el video?

Blank writing area with a solid top line and two dotted lines below.

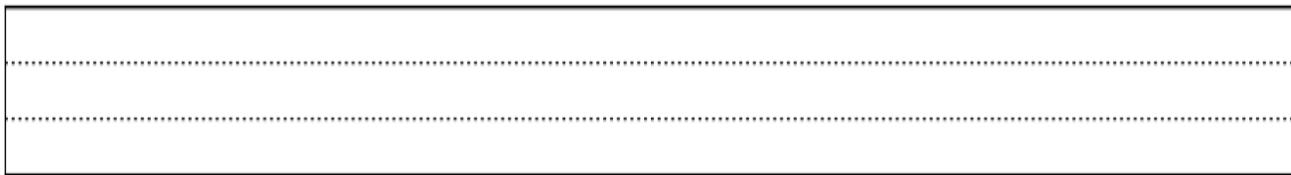
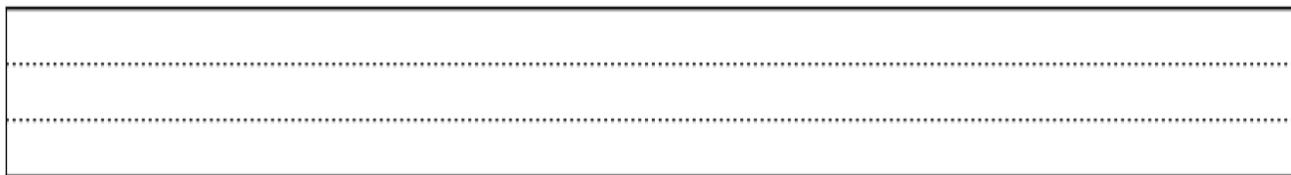
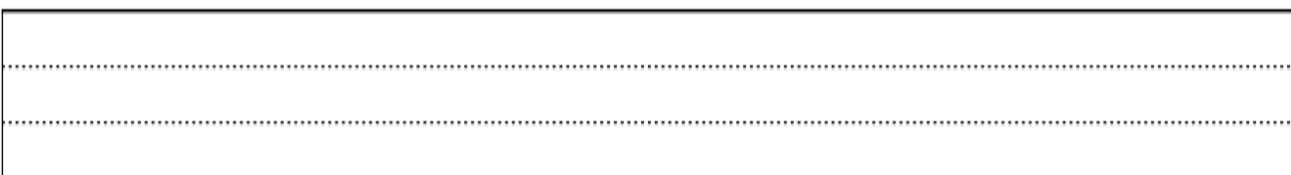
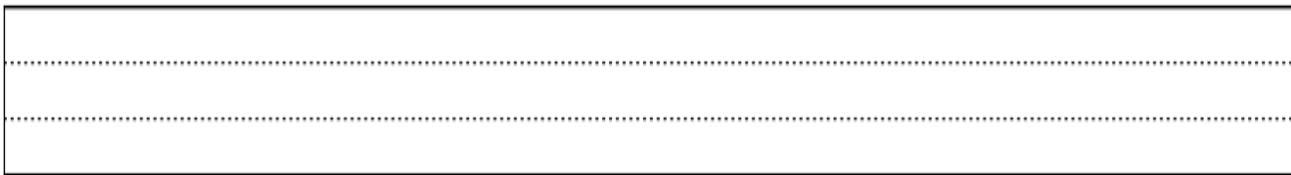
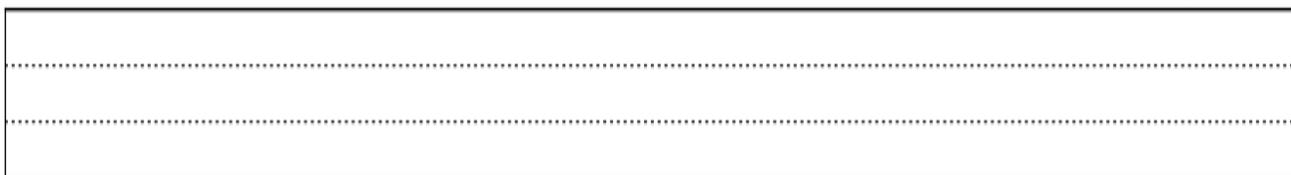
a) **Respecto** a los **derechos de los adolescentes** explicados en el video,

¿Te parece que ocurre **lo mismo** en **tu colegio**?

¿Cómo **debería** abordarse la **educación sexual** en tu **país**?

Redacta tu **opinión** en el espacio dado como o **10 líneas (mínimo)**,

➤ **CUIDA TU ORTOGRAFIA Y REDACCION.**

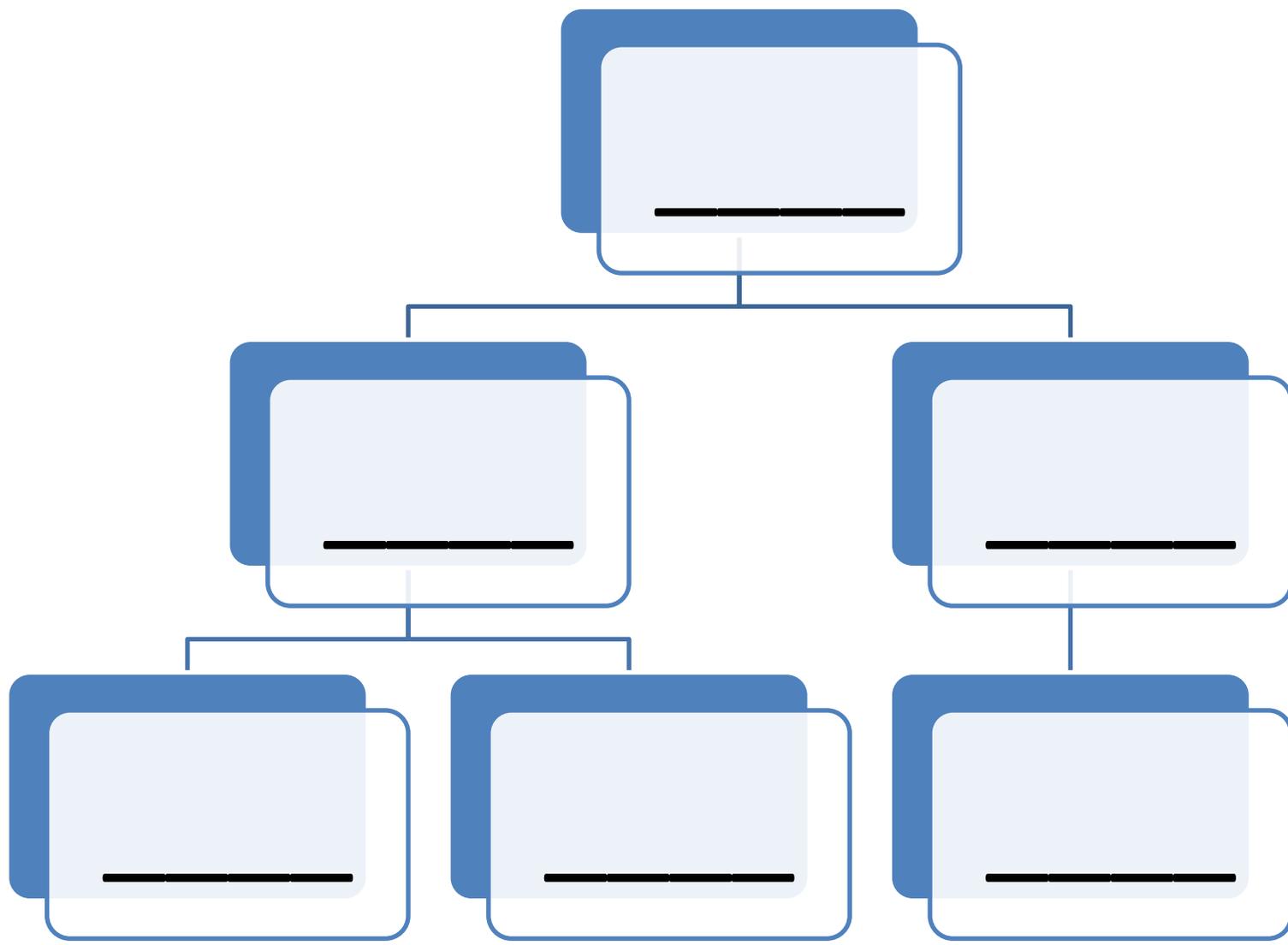


b) Realiza un **MAPA CONCEPTUAL** con la información registrada.

OBSERVA tus
apuntes e
identifica

Una **idea central**
que será el **título**
de tu mapa
conceptual.

Ideas secundarias
que permitan
desarrollar la idea
principal

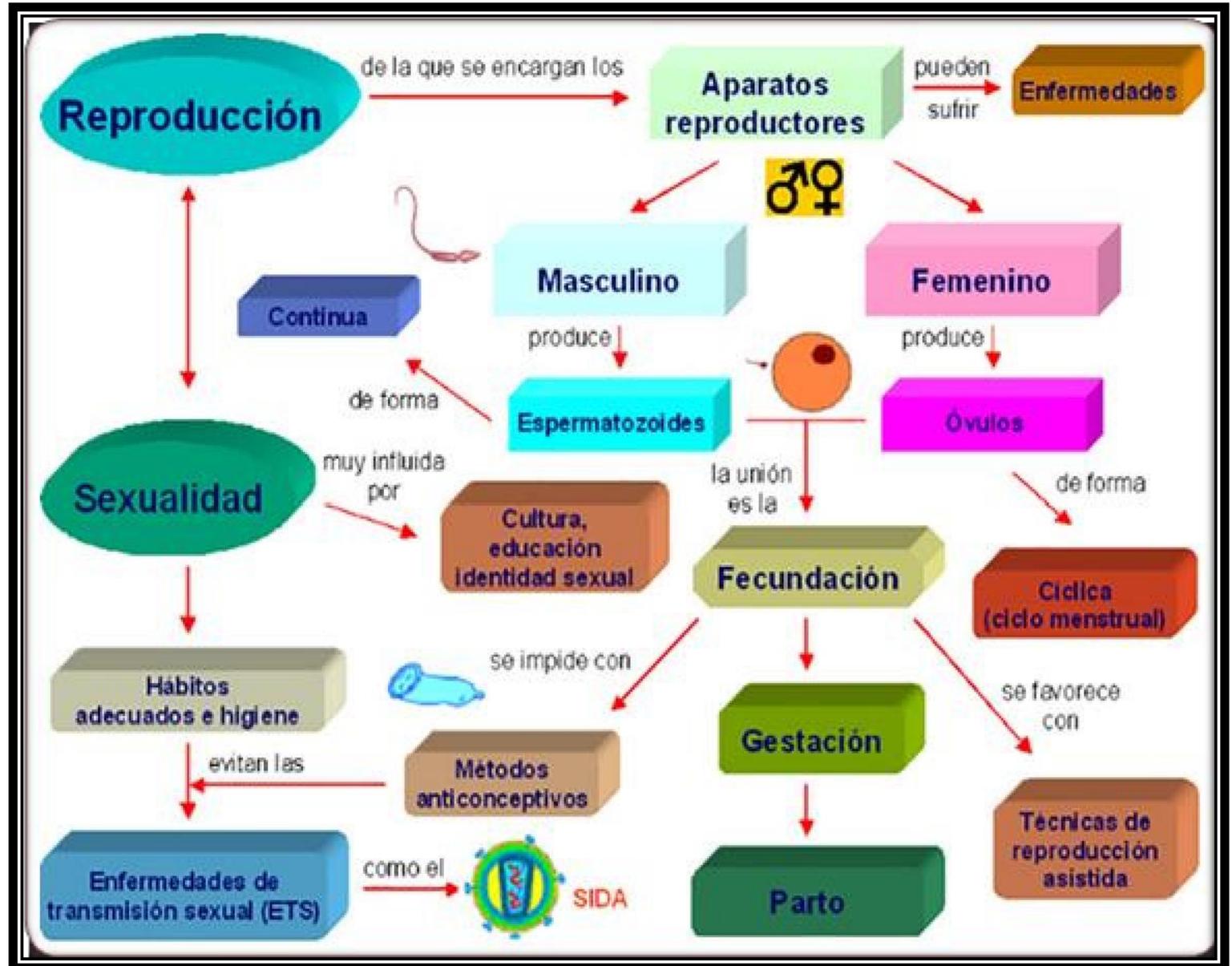
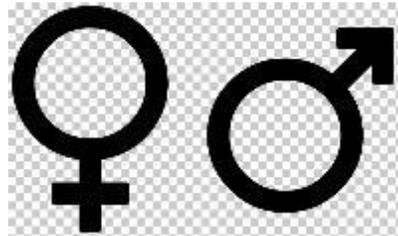


TICKET DE SALIDA

Nombre _____

OBSERVA CON ATENCION EL SIGUIENTE MAPA CONCEPTUAL

1. ¿Cuál es el **tema** que aborda el mapa conceptual?
2. ¿Qué **representa** el siguiente **símbolo**?



SOLUCIONARIO SEMANA 23

1. El estudiante recuerda en qué consiste un estereotipo.

2. Respuestas

a) Se producen a través de las personas y las ideas que se tienen de belleza, se reproducen por las mismas personas, la publicidad, la moda, etc.

b) El mayor problema es que discrimina y hace sentir mal a las personas que no cumplen con estos estereotipos, generando problemas de autoestima, segregación, rechazo, incluso muerte.

c) Respuesta abierta. Se proponen formas de mejorar una sociedad, por ejemplo, una ley que prohíba que la publicidad ocupe modelos.

Desarrollo

1. Las partes del afiche:

- Imagen: la belleza femenina
- Slogan: strong is going
- Marca (y logo): pantene
- Información: Características del shampoo

2. respuestas

a. El estudiante analiza que la imagen destaca en el texto, mostrando a una mujer con un hermoso pelo. El texto lo apoya, dando la idea de que todas las personas son bellas y los estereotipos de belleza están equivocados.

b. Cambiar el estereotipo de que el cabello largo es bello y liso.

3. Responde las siguientes preguntas:

a. Pantene hermosea tu pelo

b. Un pelo largo y brillante es parte de la belleza.

c. A las mujeres

4. El estudiante lee el párrafo de análisis y expresa su opinión personal acerca de las tres preguntas.

Se busca que pueda argumentar en base a su experiencia, el afiche y lo que expresa el texto.

5. El estudiante define el propósito a analizar. Este debe ser concreto, en caso de que elija otro.

6. El estudiante identifica:

- Hace una descripción detallada del producto, a partir de la información escrita y lo que se infiere.
- Explica con sus palabras los textos escritos, sin reiterar las mismas ideas, sino que ampliando lo que él piensa.
- Analiza las imágenes, aplicando el concepto de estereotipo y sus tipos. Analiza colores y lo que expresan, describe las imágenes y las interpreta.

| 7. El estudiante redacta una opinión. Corregir con la siguiente pauta: Indicadores | Logrado 3 pts | Semi logrado 2 pts | Por lograr 1 pto |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|---------------------|
| El texto entrega una opinión fundamentada en lo analizado acerca de su afiche. | | | |
| Los argumentos están basados en el afiche y son comprobables. | | | |
| Incorpora ejemplos y datos. | | | |
| Ortografía, redacción y puntuación: está escrita de forma correcta, respetando las normas del lenguaje. | | | |