



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS

Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE “LENGUA Y LITERATURA”

NOMBRE:		FECHA: Semana 23 7 Septiembre 2020.	CURSO: Octavo Año Básico.
OA10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: --Los propósitos explícitos e implícitos del texto. --Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. --Presencia de estereotipos y prejuicios. --La suficiencia de información entregada. - -El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. --Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.	Unidad 7	Habilidades a desarrollar:	Analizar Evaluar Reconocer Interpretar
	Medios de comunicación.		
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">• Analizar un texto publicitario.			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none">• Identifican cuáles son los propósitos que un autor hace explícitos en un texto.• Mencionan cuáles son los propósitos implícitos que probablemente tiene un texto, argumentando a partir de elementos del mismo.• Explican por qué una información presente en el texto corresponde a un hecho o una opinión.• Identifican estereotipos y prejuicios en la obra y expresan su postura sobre el uso que se hace de ellos.• Señalan si la información entregada por el texto es suficiente para poder adoptar responsablemente una postura frente al tema abordado; en caso de que no sea así, indican qué información adicional requieren.• Explican las similitudes y diferencias que hay entre la presentación que hace un texto de un hecho y cómo lo presenta otro.			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">• Tienes hasta el viernes 11 septiembre para desarrollar tu guía.• No olvides que cualquier consulta se debe hacer al correo.• Utiliza el video de apoyo que se presenta a continuación.			
Sitio web recomendado: https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/188/Textos-publicitarios www.scuolaitalianalaserena.cl			
Docente: Patricia Silva M. Fabiola Figueroa F	Correo: patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl fabiola.figueroa@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 8:30 a 13:00 horas	



**Chile es muy bonito,
chile es todo mi amor,
por eso yo lo quiero,
con todo mi corazón**



I.- Analicemos:

1.- ¿Qué propaganda comercial recuerdas haber visto recientemente?

Descríbela. _____

2.- ¿Cuál crees que es el objetivo que persigue la publicidad?

3.- ¿Qué importancia tiene la publicidad?

4.- ¿Qué tipos de publicidad conoces?

II.- Lee la siguiente información:



El afiche posee tres elementos importantes

Imagen : *todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.*

El Slogan (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.



PARA MANTENERME SANO

HOY APRENDO A CUIDAR MI HIGIENE PERSONAL

13 DE JUNIO A LAS 15.00 HRS EN LA SALA 6

GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TIPOS DE AFICHES

- AFICHE PROPAGANDÍSTICO: ES UN TEXTO QUE TIENE COMO PROPÓSITO PERSUADIR O DISUADIR A LOS LECTORES SOBRE ALGÚN TEMA EN ESPECIFICO O ALGUNA CONDUCTA.



- AFICHE PUBLICITARIO: ES UN TEXTO QUE BUSCA PERSUADIR O CONVENCER AL PUBLICO PARA QUE UTILICE, CONTRATE O COMPRE UN PRODUCTO O SERVICIO.



III.- Actividades:

Observa el afiche que se presenta y responde en el cuaderno:

- 1.- ¿Qué tipo de publicidad muestra el afiche? ¿En qué te fijaste para descubrirlo?
- 2.- ¿Cuál es el mensaje de la campaña?
- 3.- ¿Quiénes son los destinatarios?
- 4.- Explica la labor preventiva que se promueve en el afiche.
- 5.- ¿Qué entiendes por publicidad?
- 6.- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?
- 7.- Nombra y explica cada una de las características que debe poseer todo texto publicitario.



TICKET DE SALIDA

NOMBRE. _____

Crea un texto publicitario cuyo tema es: "La semana de la Chilenidad"

Recuerda que nuestro país en este mes muestra sus tradiciones, bailes, comidas típicas de las cuales se hace partícipe a todo un país.

Manda este trabajo para evaluación