



**COLEGIO PABLO GARRIDO AS**  
*Formando líderes sin distinción*

**GUÍA DE APRENDIZAJE**  
**“LENGUA Y LITERATURA”**

NOMBRE:		FECHA: Semana 23 7-11 septiembre 2020.	CURSO: Séptimo Año Básico.
OA 9 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: Los propósitos explícitos e implícitos del texto. Una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas. Presencia de estereotipos y prejuicios. El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. Los efectos que puede tener la información divulgada en los hombres o las mujeres aludidas en el texto.	Unidad 7	Habilidades a desarrollar:	Analizar Evaluar Identificar Distinguir Crear
	Medios de Comunicación		
<u>Objetivo de clase:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>Analizar y crear un afiche publicitario</li></ul>			
<u>Indicadores</u> <ul style="list-style-type: none"><li>Identifican cuáles son los propósitos que un autor hace explícitos en un texto.</li><li>Mencionan cuáles son los propósitos implícitos de un texto, argumentando a partir de elementos del mismo.</li><li>Explican por qué una información presente en el texto corresponde a un hecho o una opinión.</li><li>Identifican estereotipos y prejuicios en la obra y los describen.</li></ul>			
<u>Instrucciones de la Actividad:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>Resolver actividades propuestos por el profesor en esta guía. Apóyate en tu texto pág. para alumnos con texto</li><li>En una página de Word escribir el desarrollo de esta guía y enviársela al correo de la profesora.</li><li>Tienes hasta el viernes 11 septiembre para desarrollar tú guía.</li><li>No olvides que cualquier consulta se debe hacer al correo.</li><li>Utiliza el video de apoyo que se presenta a continuación.</li></ul>			
<u>Sitio web recomendado:</u> <a href="https://es.slideshare.net/Doraine2014/el-afiche-28324045">https://es.slideshare.net/Doraine2014/el-afiche-28324045</a> file:///E:/Dell/Downloads/PPT-AFICHE-1%20(3).pdf <a href="https://www.facebook.com/APTUS.ORG/videos/7-b%C3%A1sico-lenguaje-y-comunicaci%C3%B3n-semana-3-unidad-1-clase-13-y-14-crear-un-afiche/244502053577191/">https://www.facebook.com/APTUS.ORG/videos/7-b%C3%A1sico-lenguaje-y-comunicaci%C3%B3n-semana-3-unidad-1-clase-13-y-14-crear-un-afiche/244502053577191/</a>			
<u>Docente:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>Patricia Silva M.</li><li>Paula Sandoval A.</li></ul>	<u>Correo:</u> <ul style="list-style-type: none"><li><a href="mailto:patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl">patricia.silva @colegio-pablogarrido.cl</a></li><li><a href="mailto:paula.sandoval@colegio-pablogarrido.cl">paula.sandoval@colegio-pablogarrido.cl</a></li></ul>	<b>Horario de Consultas: 8:30 a 17:00 horas.</b>	

*En esta clase aprenderás a analizar un afiche publicitario, incorporando las nociones de **estereotipo** y **prejuicio**. Para ello, buscaremos un **afiche**, y problematizaremos los efectos que tiene la información que expone.*

*Para cumplir con este propósito trabajarás con la página de tu libro de lenguaje **160-161** para aquellos alumnos que tienen su texto*

*De acuerdo a lo trabajado en la **clase anterior**:*



## ANTES DE COMENZAR...

1. En la clase anterior aprendimos sobre los **estereotipos**.

- ¿Recuerdas su **definición**?


### Estereotipos y prejuicios en la publicidad

El uso de estereotipos es un recurso habitual en la publicidad.

Los estereotipos corresponden a una imagen o representación simplificada de un grupo de personas con ciertas características en común.

Un aspecto problemático de los estereotipos es que transmiten una visión reducida de la realidad, ya que le otorgan a un conjunto de individuos ciertos rasgos que no necesariamente los caracterizan a todos. Esto sucede porque los estereotipos se basan en prejuicios, opiniones previas y generalmente negativas que se tienen acerca de algo que no se conoce bien.

Según el tipo de prejuicio que predomina, es posible reconocer al menos cuatro clases de estereotipos:

**Étnico, etario, de género, económico.**

### TRABAJA CON EL TEXTO:

- Contesta de **manera escrita** las preguntas a continuación, en tu cuaderno o guía.
- Si es necesario **Relee** el texto.
- Apóyate en tu guía de trabajo de la **clase anterior**.

2. RESPONDE EN RELACION AL TEXTO:

a) **¿Cómo** se producen y se reproducen los **estereotipos**?


b) ¿Qué **problemática** trae consigo este **tipo** de **prejuicios** que se instalan?

.....
.....

c) ¿Cómo se pueden **modificar**?

.....
.....

**3. OBSERVA EL SIGUIENTE AFICHE**



**IDENTIFICA LAS PARTES DEL AFICHE:**

• IMAGEN.	
• SLOGAN.	
• MARCA (Y LOGO).	
• INFORMACIÓN	

**DESARROLLAR EN TU CUADERNO O GUÍA:**

a. ¿Con qué **objetivo** están dispuestos así?

---

---

---

b. ¿**Qué** efecto busca conseguir?

---

---

---

c. ¿**Quién** lo emite?

---

---

---

d. ¿**Qué** mensaje es el que plantea?

---

---

---

e. ¿**A quién** está dirigido?

---

---

---

**4. LEE EL SIGUIENTE PÁRRAFO, LUEGO RESPONDE LAS PREGUNTAS EN TU CUADERNO O GUÍA.**

*El anuncio problematiza un modelo de belleza. Busca cuestionar el estereotipo al destacar lo bella de una piel con pecas, lo que no se hace habitualmente en la publicidad de productos de belleza.*

a. ¿**Qué piensas** acerca de instalar **modelos de belleza**?

---

---

---

b. ¿**Qué ocurre** con quienes **no coinciden** con este **modelo**?

---

---

---



Blank writing area with a dotted line for handwriting practice.

Blank writing area with a dotted line for handwriting practice.

**Desafío**



**Crea un afiche cuyo tema es “La Chilenidad”**

Puede ser promocionando los parajes de nuestro país, bailes, costumbres o comidas chilenas.

Usa tu **creatividad**, y mandada al correo para ser **EVALUADA**.

TICKET DE SALIDA

Nombre

¿Por qué es importante leer críticamente los mensajes publicitarios?

**Fundamenta.**

Blank writing area with a dotted line for handwriting practice.

Blank writing area with a dotted line for handwriting practice.

Según tu opinión, ¿porqué los afiches usan estereotipos generalmente?

Blank writing area with a dotted line for handwriting practice.

Blank writing area with a dotted line for handwriting practice.

## SOLUCIONARIO SEMANA 22

1. El estudiante revisa conocimientos previos sobre estereotipos.

### Actividad 1

1. Observación de un afiche y sus partes:

- a. Lo emite Invermes, una marca de ropa, accesorios y zapatos.
- b. Su propósito es vender sus productos, haciendo sentir a la gente que será más jovial con el uso de ellos.
- c. Se dirige a adulto joven, con capacidad adquisitiva, de piel blanca, clase social alta.
- d. Está presente el estereotipo social y étnico. Son dos personas jóvenes, de alrededor de 30 años, de piel blanca, urbanos y con buen capital económico.

2.

- a) El estudiante define el producto, la marca, el público y el estereotipo.
- b) El estudiante define los elementos que incluirán en su afiche, desde lo estético, hasta la forma en que destacará lo central del producto y los colores que predominarán. Es importante que las respuestas sean claras y dirigidas a la confección del texto publicitario.
- c) El estudiante corrige el boceto de su afiche, la ortografía y la redacción.

3. Creación de afiche

INDICADOR	LOGRADO 3 PTS	SEMI LOGRADO 2 PTS	POR LOGRAR 1 PT
El afiche promueve una campaña publicitaria creada por el estudiante.			
La publicidad cuestiona estereotipos etarios, sociales, de género o étnicos.			
Elementos del afiche: Tiene una marca, logo, un slogan, una imagen y datos de importancia para comprenderlo.			
El dibujo se ve limpio y ordenado.			
La estética es atractiva y proporcionada. Usa distintos tipos de letra, una imagen destacada y bien realizada, los colores son coherentes y tienen buena combinación. Se ve limpio y hecho con dedicación.			
El afiche es una creación original del estudiante.			
Ortografía, redacción y puntuación: está escrita de forma correcta, respetando las normas del lenguaje.			