



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

GUÍA DE APRENDIZAJE
“LENGUA Y LITERATURA”

NOMBRE:		FECHA: Semana 22 31-4 Septiembre 2020.	CURSO: Octavo Año Básico.
OA13 Expresarse en forma creativa por medio de la escritura de textos de diversos géneros (por ejemplo, cuentos, crónicas, diarios de vida, cartas, poemas, etc.), escogiendo libremente: --El tema. - -El género. --El destinatario.	Unidad 3 A partir del análisis y la interpretación de textos seleccionados, conocer las características de los relatos policiales y de misterio: cómo son sus narradores, cómo se crea el suspenso y qué visión del mundo presentan.	Habilidades a desarrollar:	Expresar Crear Escoger
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">• Conocer el afiche publicitario y propagandístico.			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none">• Expresan libremente, por medio de la escritura, sus preocupaciones, sentimientos, acontecimientos de sus vidas, etc.• Escriben textos para transformar o continuar una historia leída con anterioridad.• Eligen el género que más les acomoda para expresarse por escrito.• Comparten sus escritos con algunas personas que ellos elijan.			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">• Resuelve actividades propuestos en esta guía. Apóyate en tu texto, páginas 168-169• Tienes hasta el viernes 04 septiembre para desarrollar tu guía.• No olvides que cualquier consulta se debe hacer al correo.• Utiliza el video de apoyo que se presenta a continuación.			
Sitio web recomendado: https://conceptodefinicion.de/anuncio-publicitario/Conectores_codesin https://www.youtube.com/watch?v=0yK64bAjrOw			
Docente: Patricia Silva M. Fabiola Figueroa F.	Correo: patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl fabiola.figueroa@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 8:30 a 13:00 horas	

**Esta semana, veremos el afiche publicitario
y el afiche propagandístico.**

**Para eso, debemos recordar algunos
conceptos ya aprendidos.**



Para cumplir con este propósito, trabajarás con el texto en la página 168 de tu libro de estudio.

Comencemos recordando:

¿Qué son los conectores? ¿Qué tipos conoces?

¿Qué es un afiche publicitario?

Se conoce como anuncio publicitario a todo aquel mensaje que da a conocer, que difunde o promociona un producto, servicio o evento determinado.

Los anuncios publicitarios pueden ser de dos tipos fundamentalmente, según su finalidad:

Comercial, cuando su objetivo principal es mover al público a comprar o consumir cierto producto o servicio; es una de las herramientas claves de la mercadotecnia para potenciar las ventas y promover la imagen de una marca.

No comercial, cuando se enfoca principalmente en difundir o comunicar un mensaje: hacer un servicio público, promover la imagen de instituciones o fundaciones, o hacer propaganda política, entre otras cosas.

El anuncio publicitario se caracteriza por buscar siempre ser atractivo y convincente, y captar el interés del público al que va dirigido, para que tenga un efecto eficaz en su comunicación.

Los anuncios publicitarios aparecen, por lo general, en los medios de comunicación como la radio, la prensa o la televisión; en internet, dentro de páginas web, en banners y en redes sociales, o en vallas publicitarias en la vía pública.

El anuncio publicitario es la más importante fuente de ingresos de los medios de comunicación.

Conectores del discurso

Sirven para...

- ORDENAR EL DISCURSO**
 - Antes de nada
 - En primer lugar
 - En segundo lugar
 - En último lugar
 - Por un lado/otro lado
 - Por último
 - Para empezar
 - A continuación
 - Primero/después/luego
 - Finalmente
 - Para terminar
- INTRODUCIR UN TEMA**
 - En cuanto a
 - Con relación a
 - Con respecto a
 - Por otra parte
 - En relación con
 - Por lo que se refiere a
 - Acerca de
- AÑADIR IDEAS**
 - Además
 - Asimismo
 - También
 - Igualmente
 - Al mismo tiempo
 - Por otro lado
 - Por otra parte
 - Así pues
- ACLARAR O EXPLICAR**
 - Es decir
 - O sea
 - Esto es
 - En efecto
 - Conviene subrayar
 - Dicho de otra manera
 - En otras palabras
 - Con esto quiero decir
- EJEMPLIFICAR**
 - Por ejemplo
 - Concretamente
 - En concreto
 - En particular
 - Pongamos por caso
- INTRODUCIR UNA OPINIÓN PERSONAL**
 - Para mí
 - En mi opinión
 - Yo creo que
 - A mi entender/parecer
 - A mi juicio
 - Según mi punto de vista
 - Personalmente
 - Considero que
- INDICAR HIPÓTESIS**
 - Es posible
 - Es probable
 - Probablemente
 - Posiblemente
 - A lo mejor
 - Quizá(s)
 - Tal vez
- INDICAR OPOSICIÓN O CONTRASTE**
 - Pero
 - Por el contrario
 - Aunque
 - Sin embargo
 - A pesar de
 - No obstante
 - En cambio
 - Al contrario
- INDICAR CONSECUENCIA**
 - Por esto
 - Por tanto
 - En consecuencia
 - Por consiguiente
 - Como resultado
 - Por lo cual
 - De modo/manera que
 - De ahí que
- INDICAR CAUSA**
 - Porque
 - Ya que
 - Como
 - Puesto/dado que
 - A causa de
 - Debido a
 - Visto que
- RESUMIR**
 - En resumen
 - En pocas palabras
 - Para resumir
 - En suma
 - Globalmente
 - En definitiva
- CONCLUIR O TERMINAR**
 - En conclusión
 - Para finalizar
 - Para terminar
 - Para concluir
 - Por último
 - En definitiva
 - En resumen

El **afiche propagandístico** busca promover en el receptor una noción o ideal que beneficie el bien común.

El afiche propagandístico pone toda su intencionalidad tanto en la imagen como en el texto, funcionando ambos de forma complementaria y apoyándose. En ciertos casos, el texto explica la imagen y en otros, la imagen explica el texto. Tanto la imagen como el texto pueden funcionar como 'contextualizadores' de la intención del afiche, en otras palabras, ponen énfasis en la situación comunicativa en la que está inmersa la intención.



Actividad 1

Completa identificando los siguientes puntos: (página 168):

- Tipo de anuncio (gráfico, audiovisual o radial).
- Medio de difusión (televisión, internet, redes sociales, radio u otro).
- Producto y marca.
- Recursos verbales (eslogan y otros textos que se incluyan).
- Recursos visuales (elaboren una breve descripción).
- Recursos sonoros (elaboren una breve descripción)

2.Revisa el afiche con una mirada crítica. Comenta y registra en tu cuaderno cada uno de los puntos que te presentamos a continuación:

Receptor o público objetivo.	Identifiquen quién es el posible consumidor y descríbanlo brevemente. Ejemplo: adultos que tienen mascota
Recursos persuasivos	¿Qué promete el anuncio y mediante qué recursos? ejemplo: si usas estos lentes tendrás descuento (texto informativo) y estarás en onda
Prejuicios o estereotipos	Describan los prejuicios o estereotipos que reconozcan. ejemplo: Las abuelas se presentan como algo indeseable
Visión de la sociedad	¿Qué valores, situaciones o actitudes aparecen como positivas o negativas? Ejemplo: Se valora el amor de los perros, se rechaza que los perros huelan mal.
Apreciación del grupo	Comenten y resuman si están de acuerdo con los valores o visión de la sociedad que se presenta y si observan prejuicios o estereotipo

NOMBRE. _____

¿Qué promueve el anuncio publicitario y el propagandístico?

Marca el afiche propagandístico con una P y el publicitario con un



(ojo), elige uno y analízalo, escribe sus características según lo visto en la guía de hoy














