



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS

Formando líderes sin distinción

**GUÍA DE APRENDIZAJE
“LENGUAJE Y COMUNICACIÓN”**

NOMBRE:		FECHA: SEMANA 22 31-04 Septiembre 2020.	CURSO: Quinto Año Básico.
OA 9 Desarrollar el gusto por la lectura, leyendo habitualmente diversos textos.	Unidad 1 a la 4 Lectura como medio para ampliar conocimiento. Desarrollar el gusto por el lenguaje y la literatura. Trabajo audiovisual. para comprender y comparar. Usar recursos para la comprensión e investigación.	Habilidades a desarrollar:	Desarrollar Leer
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none">Reconocer y crear textos discontinuos.			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none">Leen libros para entretenerse, para encontrar información o con otros propósitos.Leen periódicos, revistas y artículos en internet para informarse e investigar.Leen sin distraerse.Comentan sus lecturas.Expresan por qué les gustó un texto leído.			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none">Tienes hasta el viernes 4 septiembre para desarrollar tu guía.No olvidar que cualquier consulta se debe hacer al correo.Utiliza el material de apoyo que se presenta a continuación.			
Sitio web recomendado: https://es.slideshare.net/Doraine2014/el-afiche-28324045			
Docente: Patricia Silva M. Fabiola Figueroa F.	Correo: patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl fabiola.figueroa@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 8:30 a 13:00 horas	



Esta semana, conoceremos una nueva clasificación, los textos discontinuos, que son el afiche, la infografía, mapas y gráficos.

El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. **De lenguaje sencillo y preciso**, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad. **El objetivo es convencer al lector de algo determinado.**

Características de un afiche:

- **Imagen** y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- **Slogan** (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

Afiche Publicitario

• Es uno de los medios más comunes efectivos en nuestra sociedad. está presente en todos los lugares con alta concurrencia de público y utiliza un lenguaje muy elaborado para provocar impacto en quien lo lee. Partes del afiche publicitario:

1. Título llamativo.
2. Lenguaje apelativo.
3. Descripciones del problema, producto, idea o actividad que se quiere publicar.
4. Slogan.
5. Fotografía o dibujo.
6. Colores acordes a producto.
7. Tipo de letra que identifique la publicidad.

Actividad 1

1. Realiza la lectura de forma fluida y respetando la puntuación; también observa detalladamente la imagen interpretando sus colores, formas y el mensaje que se presenta en cada componente de la ilustración.

¡Te invito a mi fiesta de cumpleaños!

Por discreción y respeto a mi edad, omito los años que cumplo. La fiesta se celebrará el 22 de abril en todo el mundo, desde las 00:01 am hasta las 23:23 hrs. Si quieres estar en mi fiesta tienes que darme un regalo, te sugiero algunos que encontrarás abajo, solo pon la cantidad que me quieras dar. Si conoces a algún amigo o familiar, invítalo también.

GREENVIA

Otros regalos: _____

Día de la Tierra

ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sostenibilidad
ecoparadigma@yahoo.com.mx
Tel: (844)127-85-47, San Luis de Potosí, México.

2. Responde las preguntas que se encuentran a continuación del texto:

1. Según el texto anterior: ¿quién hace la invitación a la fiesta?

2. ¿Cuál es el propósito de este texto informativo discontinuo?

3. ¿Cómo se muestra en la imagen a la Tierra? ¿A qué figura literaria corresponde esta imagen?

4. ¿Qué regalos de la lista le harían a la Tierra en su cumpleaños? Justifiquen su respuesta.

3. Lee el segundo afiche y observa detalladamente la imagen.



4. Responde las preguntas siguientes:

1. Indica cuándo y dónde se realizará la actividad, y a qué público está dirigido el afiche.

2. ¿Qué significa reciclar? De acuerdo al afiche, ¿qué elementos se pueden reciclar?

3. ¿A qué se refiere el término reciclatón?

Comparemos ahora ambos afiches

5. Contesta siguientes preguntas acerca de los dos afiches leídos:

a) ¿Qué tienen en común ambos afiches?

b) ¿Cuál es el objetivo que tienen?

c) ¿A qué lectores van dirigidos? ¿Por qué?

Ticket de Salida

Nombre:

1.- ¿Cuál es la función del afiche?

2.- Crea un afiche sobre los cuidados sobre prevenir el Coronavirus

A large rectangular area with rounded corners and decorative scrollwork at the top and bottom, intended for drawing a poster about preventing COVID-19.

RECUERDA ENVIAR ESTE TICKET DE SALIDA A TU PROFESORA.