



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS
Formando líderes sin distinción

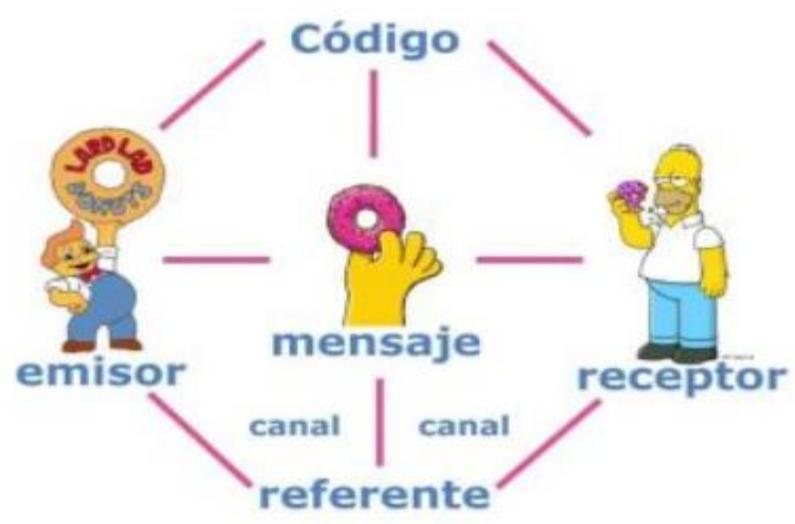
**GUÍA DE APRENDIZAJE
 “LENGUA Y LITERATURA”**

NOMBRE:		FECHA: Semana 21 24-agosto 2020.	CURSO: Octavo Año Básico.
OA.10 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: --Los propósitos explícitos e implícitos del texto. --Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. --Presencia de estereotipos y prejuicios. --La suficiencia de información entregada. --El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. --Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.	Unidad 7	Habilidades a desarrollar:	Analizar Evaluar Identificar Mencionar Explicar Señalar
	Medios de comunicación		
Objetivo de clase: <ul style="list-style-type: none"> Analizar afiches para su comprensión. 			
Indicadores de Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> Identifican cuáles son los propósitos que un autor hace explícitos en un texto. Mencionan cuáles son los propósitos implícitos que probablemente tiene un texto, argumentando a partir de elementos del mismo. Explican por qué una información presente en el texto corresponde a un hecho o una opinión. Identifican estereotipos y prejuicios en la obra y expresan su postura sobre el uso que se hace de ellos. 			
Instrucciones de la Actividad: <ul style="list-style-type: none"> Tienes hasta el viernes 28 agosto para desarrollar tu guía. No olvides que cualquier consulta se debe hacer al correo. Utiliza el video de apoyo que se presenta a continuación. 			
Sitio web recomendado: <ul style="list-style-type: none"> https://rockcontent.com/es/blog/textopublicitario/#:~:text=Si%20nos%20guiamos%20por%20la,y%20narrativos https://es.slideshare.net/CndidaVsquez/los-textos-publicitarios-49072375 https://es.slideshare.net/mriquelmealvarado/afiche-24191083 https://es.slideshare.net/JesKarls_Cerr/comunicacion-verbalnoverbal 			
Docente: Patricia Silva Fabiola Figueroa F.	Correo: patricia.silva@colegio-pablogarrido.cl fabiola.figueroa@colegio-pablogarrido.cl	Horario de Consultas: 8:30 a 13:00 hrs	

Queridos estudiantes, esta semana analizaremos las distintas formas de comunicarnos. Observa el mapa conceptual, para comprender el objetivo de la clase:



ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



CÓDIGO

Conjunto de signos utilizados para transmitir el mensaje

EMISOR

Quien transmite algo a los demás.

MENSAJE

Noticia o comunicación que una persona envía a otra o pone en su conocimiento.

RECEPTOR

Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.

CANAL

El medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de la información.

REFERENTE

Sobre lo que habla el mensaje

El afiche en la publicidad



Observa con atención el siguiente afiche y sus partes



Imagen y/o gráfica	El Slogan	Datos del producto
<p>Todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.</p>	<p>Frase breve. Es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.</p>	<p>Promocionado o de la invitación que se hace.</p>

Responde en tu cuaderno:

1. ¿Qué es la publicidad? ¿Has visto alguna vez un anuncio que te haya gustado?

La publicidad tiene como propósito conocer un producto o un servicio para que las personas lo consuman. Para cumplir este propósito, debe llegar al receptor deseado y persuadirlo de las bondades de aquello que ofrece. Por eso, se difunde a través de los medios masivos y emplea estrategias de persuasión.

Una estrategia de persuasión es apelar a las emociones, asociando el producto con experiencias positivas, que se conecten con los recuerdos, deseos y preferencias del posible consumidor. Para ello, se emplean recursos como el lenguaje verbal, la música y las imágenes.

2. Observa los siguientes afiches y responde en tu cuaderno las siguientes preguntas que se presentan en ella:

a) ¿Qué es lo primero que te llama la atención en los anuncios observados? ¿Por qué?

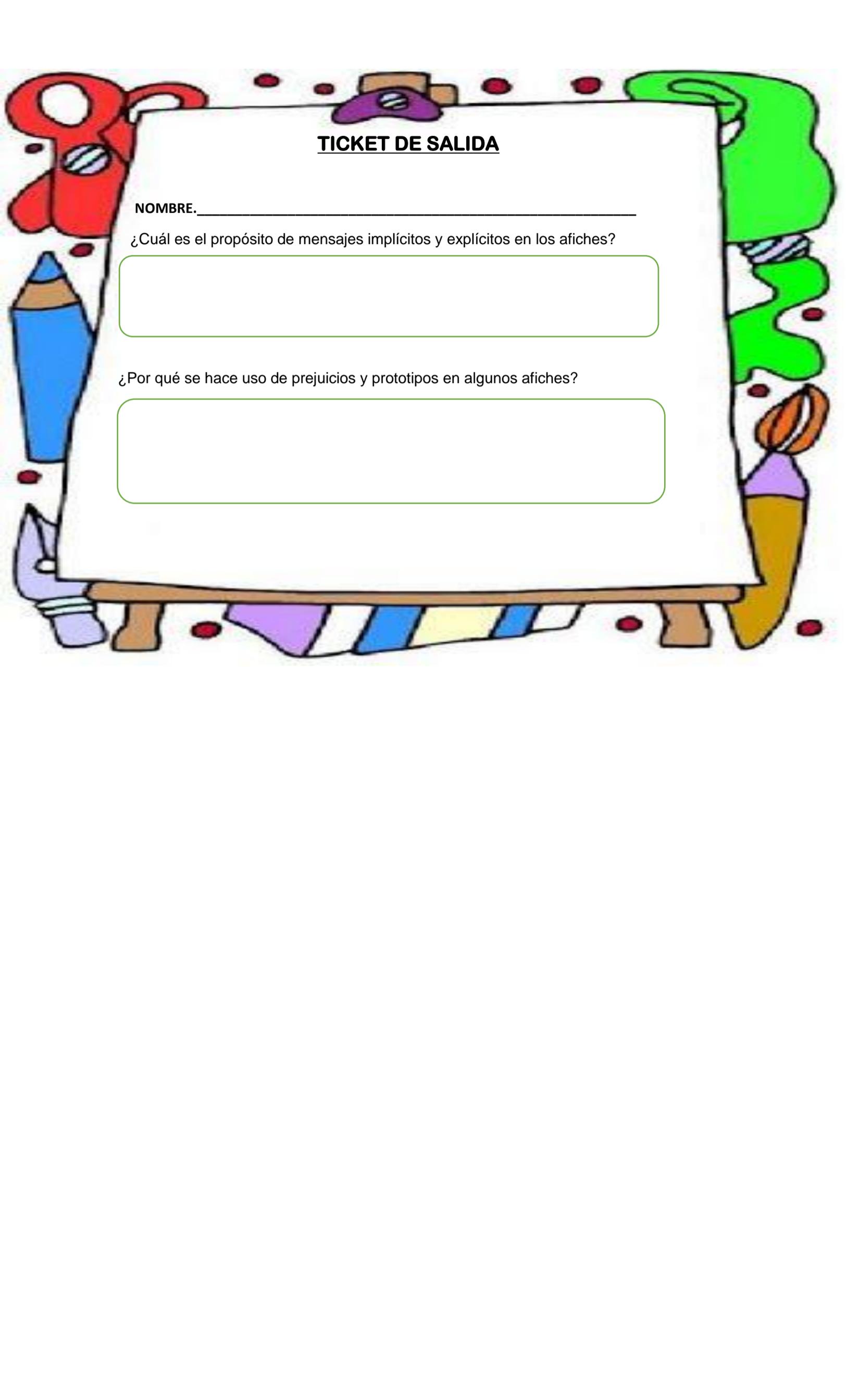
b) Estos anuncios presentan situaciones indeseables, ¿Cuáles son?, ¿cómo se relacionan con el producto que publicitan? ¿alguna te resulta discriminadora? ¿por qué?



c. ¿Cómo se emplea el humor en el primer afiche?

d. ¿A qué emociones apela el segundo anuncio?

e. ¿Qué elementos cómicos o humorísticos emplean? ¿crees que este recurso es útil para persuadir?



TICKET DE SALIDA

NOMBRE. _____

¿Cuál es el propósito de mensajes implícitos y explícitos en los afiches?

¿Por qué se hace uso de prejuicios y prototipos en algunos afiches?