



COLEGIO PABLO GARRIDO VARGAS

“A la vanguardia con la  
Tecnología Digital”  
UTP

## Guía de Aprendizaje “Evaluando Servicios”

<b>Nombre alumno:</b>	
<b>Curso: 8° año</b>	<b>Fecha: del 06 al 10 de abril</b>
<b>Profesor(a): Edgardo Martínez Hidalgo</b>	
<b>Objetivo de Aprendizaje: Evalúan técnicamente las soluciones similares existentes como respuestas a las necesidades establecidas por los destinatarios</b>	
<b>Habilidades: Seleccionar y fundamentar la selección de soluciones para dar respuestas a necesidades detectadas</b>	

**Instrucciones: Toda la actividad que se presenta a continuación debe ser escrita en tu cuaderno de la asignatura.**

**Lee atentamente el texto que se presenta a continuación y luego responde las preguntas.**

# 1.¿Qué es Turismo?

El turismo es el **desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria**. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

El turismo resulta **muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico**. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo **permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías** y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

Cabe destacar que no todos los turistas tienen las mismas características u objetivos. A grandes rasgos pueden ser definidos cuatro grandes grupos:

- **Sectores populares.** El primero está compuesto por los sectores populares. Está constituido por trabajadores asalariados. Se considera que en nuestro país el fomento para el turismo de estos sectores comenzó en la década de los cuarenta. Muchas veces obtiene beneficios por parte del estado u otras instituciones en las que trabajan. Suelen ser viajes más bien cortos, con fines exclusivamente vacacionales. No suele haber agencias de viajes de por medio, son realizados por cuenta propia. Muchas veces son utilizados alojamientos creados por el estado y no suelen variar el lugar de su estadía.
  
- **Clase media.** El segundo grupo está compuesto por personas pertenecientes a la clase media, es decir trabajadores estatales, profesionales y empleados de altas categorías. Generalmente suelen movilizarse por medios propios, en tiempos de vacaciones. Utilizan gran parte de sus ahorros en servicios de buena calidad. Los lugares visitados suelen ser turísticos y las estancias se caracterizan por ser breves.
  
- **Clase alta.** El tercer grupo está compuesto por los miembros de las clases más altas. Como son sectores con medios necesarios muchas veces no se limitan a sus países de origen. Además sus estadías suelen ser prolongadas y diariamente realizan muchos gastos. Suelen utilizar diversos servicios como tours que incluyan guías o traductores en caso de no conocer el idioma. Este tipo de viajes suele estar organizados por agencias de turismo. Los medios de transportes que utilizan los miembros de este grupo suelen ser veloces.
  
- **Jóvenes.** El cuarto grupo está compuesto por jóvenes, en su gran mayoría estudiantes. Es para estos turistas que muchas veces son diseñados otros lugares para la estadía tales como, hostales, albergues, etc. Incluso muchos jóvenes optan por utilizar los campings. Además en ciertos países disfrutan de privilegios en cuanto al precio de los medios de transporte o en la comida. Estos viajes suelen ser muy económicos y muchos optan por la espontaneidad. Es decir que no tienen un destino fijo sino que cambian rápidamente su lugar de estadía. Es por ello que no son utilizadas ni agencias ni guías turísticas.

## PREGUNTAS:

- 1.- ¿Qué es el turismo?
- 2.- ¿Qué tipos de turismo existen?
- 3.- ¿Por qué es importante el turismo para un país?
- 4.- ¿Es importante para nuestro país? ¿Qué tipos de turismo se desarrollan en Chile?
- 5.- ¿Qué importancia económica tiene el turismo para nuestro país?

También puede sugerir los siguientes sitios webs para la búsqueda de información:

<http://www.tierra-adentro.cl/>

<http://www.tvn.cl/player/play/?sn=frutosdelpais><http://www.sernatur.cl>

<http://www.atlasvivodechile.com>

<https://concepto.de/turismo/#ixzz6IDjyn3Ce>

<https://concepto.de/turismo/#ixzz6IDjpb1sM>

<https://concepto.de/turismo/#ixzz6IDjhkltk>