



Guía de Aprendizaje Unidad I

Semana 5

Nombre alumno:	
Curso: Quinto año	Fecha: 27-30 Abril
Profesor(a): Patricia Silva M.	
Objetivo de Aprendizaje: Apoyar el trabajo, retroalimentando conceptos anteriormente aprendidos.	
Habilidades: retroalimentar , apoyar	

Instrucciones: Lee el material de apoyo para retroalimentar conocimientos y aplicarlo en tu guía.

1. Descripción física y psicológica de los personajes

Entre las características físicas: Es la apariencia externa, lo que observas Son altos, otros bajos, rubios, castaños, ojos azules, ojos negros, ojos cafés, forma de manos, numero de ojos, etc. Es decir, alude a cualquier detalle que aparezca en la obra referente a su cuerpo, recordemos que todos los dioses tienen apariencia humana. También entra aquí la voz del autor..

Las características psicológicas son su manera de ser, su carácter, su actuar ,algunos eran valientes, tímidos, arrogantes, conversadores, delirantes, estúpidos, simples, extrovertidos, analíticos, agresivos, callados, enigmáticos, crédulos, etc. Estas características se descubren a través de la forma de actuar del personaje pero a veces también están expresadas por el autor.

Desarrollo del adolescente: **aspectos físicos, psicológicos** y sociales. La adolescencia es un periodo en el que se van a producir intensos cambios **físicos** y psicosociales que comienza con la aparición de los primeros signos de la pubertad y termina cuando cesa el crecimiento.

2. Lo implícito y explícito de un texto

Mensaje explícito: Es cuando el mensaje esta claro y totalmente explicado, que no esconde nada entre líneas, es un mensaje directo que no necesita demasiada explicación. *Cuando comienzas a escuchar atentamente al hablante puedes darte cuenta que detrás de aquellas palabras que él te dice hay otro mensaje, un mensaje que de algún modo puede leerse entre líneas, pero que requiere de toda tu atención en el otro para poder descubrirlo.*

Mensaje Implícito: Es un mensaje que ya sea a propósito o por casualidad o por estar mal expresado, esconde otro significado, otra explicación, es un mensaje indirecto, a veces confuso, que necesita un análisis de mayor profundidad para entenderlo o encontrar una verdadera interpretación.

Cuando puedes capturar ese mensaje implícito del discurso del otro, entonces realmente estas escuchando con todo tu ser, con toda tu presencia.

3 -Acento diacritico

El acento gráfico puede ayudarnos a determinar la comprensión de los textos, a diferenciar el significado de palabras que se escriben igual. El acento diacrítico es nuestro ayudante al momento de comunicarnos por escrito. Conócelo y utilízalo correctamente.

Observa la siguiente situación:

Juan: **Este** auto me gustaría tener.

Pedro: A mi me gustaría **éste**.

Como te habrás dado cuenta la palabra “este” aparece con y sin acento gráfico.

Esto nos demuestra la importancia que tiene la acentuación para diferenciar las funciones gramaticales que pueden cumplir palabras similares dentro de la oración.

Acento diacrítico

Es la tilde que se pone a algunas palabras para distinguirlas de otras de igual forma, pero de diferente significado.

De este modo llevan acento diacrítico:

– Los pronombres demostrativos **éste**, **ése**, **aquél**, etc., para distinguirlos de adjetivos demostrativos, **este**, **ese**, **aquel**.

– Los pronombres **que**, **quien**, **cual** y los adverbios **como**, **cuando**, **donde**, **cuanto**, se acentúan cuando son interrogativos o exclamativos.

– Las palabras homófonas o sea de igual sonido. Se marca el acento en la que tenga acento tónico más fuerte.

– **Él** (pronombre personal) para distinguirlo de **el** (artículo).

Ejemplos

Él me visitó.

El lápiz es rojo.

– **Mí**, **tú** (pronombres personales) para distinguirlos de **mi**, **tu** (adjetivos posesivos).

Ejemplo

¡Ese pastel era para mí, pero te lo comiste tú!

¡No es mi pastel, ni es tu comida!

– **Más** (adverbio de cantidad), para distinguirlo de **mas** (conjunción).

Ejemplo

Iré más tarde.

Iría, mas no puedo.

– **Sé** (forma verbal de ser y saber) para distinguirlo de **se** (pronombre reflejo).

Ejemplo

Sé que me quieres, mamá.

Se calmó al ver a su madre.

– **Dé** (forma verbal de dar) para distinguirlo de **de** (preposición).

Ejemplo

Dé su amor sin medida.

Venía de un lugar lejano.

– **Sí** (pronombre y adverbio de afirmación) para distinguirlo de **si** (conjunción condicional).

Ejemplo

Sí lo compre hoy.

Lo tiene para sí.

Si vienes me quedo.

– **Sólo** adverbio de modo para distinguirlo de **solo** (sustantivo y adjetivo).

Ejemplo

Salgo sólo los lunes.

Salgo a caminar solo.

GUIÓN

Existen varios significados del **concepto** de **guión**. Puede tratarse del escrito que apunta ciertas ideas que sirven como **guía** para un cierto fin. El guión, en este caso, se destaca por resultar conciso y por presentar la información de acuerdo a un determinado orden que facilita su comprensión.

Para la **ortografía**, el guión es un **signo** que se escribe al final de un renglón que termina con parte de una palabra que no cabe en él o que se emplea para unir las dos partes de una palabra compuesta.

En el ámbito del **cine**, la **televisión**, la **radio** y el **teatro**, el guión es el texto que expone todos los detalles y contenidos necesarios para que una obra o emisión pueda llevarse a cabo. Tomemos el caso de una **película**: el guión indicará dónde transcurre cada escena, los diálogos entre los personajes, la actitud corporal de cada uno, etc.

Consejos para crear un buen guión

- * aprender a querer a tus personajes y admirarlos más por su perseverancia que por sus éxitos;
- * no dejar de lado los propios intereses como espectador. Es importante crear algo que a ti también te guste leer, y esto no siempre debe coincidir con aquello que te guste escribir;
- * no forzar el **tema** de la historia, sino que éste debe aparecer solo a medida que se escribe;
- * no ignorar la estructura básica a menos que sea realmente necesario. En otras palabras, si el guión pide «introducción, nudo y desenlace», entonces así debe hacerse;
- * intentar plasmar todas las ideas en papel, en lugar de dejarlas en nuestra mente;
- * buscar la simplicidad, sin miedo a que esto repercuta negativamente en la calidad de la **obra**;
- * plantear desafíos al personaje principal, llevarlo a sitios y situaciones que lo incomoden para que saque lo mejor de sí;
- * descubrir el final de la historia antes de entrar de lleno en el desarrollo;
- * atreverse a terminar el guión aunque no creamos que esté a la altura de nuestras expectativas iniciales, pensando que el próximo será mejor;
- * descartar todas las ideas iniciales, buscando sorprendernos a nosotros mismos en la búsqueda;
- * crear **personajes** que tengan voz propia, que opinen, que se comprometan, dado que sólo así se puede ofrecer a la audiencia algo interesante y enriquecedor;
- * preguntarse si el guión tiene sentido, si debe ser escrito, si vale la pena escribirlo.
- * si llegamos a un punto del cual no podemos salir, hacer una lista de los sucesos que no tendrán lugar en el futuro de la historia, para despejar la mente de **ideas** inútiles;