



## Guía de Aprendizaje Unidad I

|  |                        |                                |
|--|------------------------|--------------------------------|
| <b>Nombre alumno:</b>  |                        |                                |
| <b>Curso:</b> 3 básico A-B   | <b>Fecha:</b> 4 semana | <b>Lenguaje y comunicación</b> |
| <b>Profesor(a):</b> Jhoselyn García - Daniela Palma.   |                        |                                |
| <b>Objetivo de Aprendizaje:</b> Demostrar disposición e interés por expresarse de manera creativa por medio de la comunicación oral y escrita. |                        |                                |
| <b>Habilidades:</b> Extracción de información explícita e implícita – expresión oral – reflexión sobre el texto.                               |                        |                                |

- El texto que recordaremos es el **Afiche**, pero yo sé que ya los habían descubierto.
- Recuerda que.....

**¿QUÉ ES UN AFICHE?**

↓

Es un texto no literario persuasivo, por medio del cual se entrega un mensaje con intención de promover un producto o para invitar a participar en algo.

En el caso de esta imagen está promoviendo la Teletón.



El **afiche** tiene la siguiente estructura:



### ESTRUCTURA

- **Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- **El Slogan** (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

**Datos del producto** promocionado o de la invitación que se hace.



Observa



Imagen

Texto

Slogan

- **Tipos de afiches:**

Existen 2 tipos de afiches

| <u><b>Afiche Propagandístico</b></u>   | <u><b>Afiche Publicitario</b></u>  |
|--|--|
| <p>Es un texto que tiene como propósito persuadir o disuadir a los lectores sobre algún tema en específico o alguna conducta.</p>  <p>El miércoles 27 de junio a las 19:30hs. presentamos la Edición 2018 de <b>#CULTURA CONTRA EL BULLYING</b> Te esperamos!<br/>José E. Uriburu 763 (subsuelo) CABA</p> <p>Logos de patrocinadores: PISA ARG, Ministerio de Salud, INADI, ANEP, Asociación Argentina de Turistas, Rotary Club de Salaverry, SEU, El Sabado 20 años.</p> | <p>Es un texto que busca persuadir o convencer al público, para que utilice, contrate o compre un producto o servicio.</p>  <p>TOMATE EL TIEMPO PARA DISFRUTAR DE TUS <b>RIZOS</b></p> <p><b>PANTENE PRO-V</b></p> |

Observa el siguiente afiche, luego lee y responde

## Como elaborar un Afiche

Observa el siguiente afiche:



Contesta:

- ¿Quién ha puesto el anuncio?

---

- ¿A qué tipo de personas se dirige?

---

Tienes que tener claro a qué grupo estará dirigido tu afiche (niños, adultos, jóvenes) y lo que quieres publicitar.

Para el apoderado apoyo educativo

<https://www.youtube.com/watch?v=7aJ0oG-d2dY>